

## 1203 - Coordinación General de Comunicación del Gobierno del Estado de Quintana Roo

### PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

Programa Presupuestario			
<b>Programa Presupuestario:</b>	F012 - Comunicación Social	<b>Unidad Responsable:</b>	1203-1101 - Despacho del Coordinador General de Comunicación.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)			
Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
3 - Gobierno Moderno, Confiable y Cercano a la Gente	Comunicación e Información Gubernamental	3-14 - Establecer canales de comunicación efectiva con la ciudadanía para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas.	3-14-01 - Estructurar y operar las herramientas de comunicación gubernamental hacia la generación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental que atiende las principales demandas ciudadanas.

Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)				
Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
16 - Programa Institucional de Comunicación Social e Información Gubernamental.	Institucional	Comunicación Social	16-02 - Fomentar el sentido de identidad en los quintanarroenses mediante la difusión de contenidos en materia social, educativa y cultural.	16-02-01 - Producir contenidos informativos sobre temas de índole social, educativa y cultural para fomentar el sentido de identidad en la población quintanarroense.

Alineación Funcional			
<b>Finalidad:</b>	1 - Gobierno	<b>Función:</b>	18 - Otros Servicios Generales

C. CARLOS MANUEL CANTO SERRANO

C. ARMANDO BATUN CASTAÑEDA

LIC. HAIDÉ SERRANO SOTO

MONITORISTA

DIRECTOR TÉCNICO

COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACION

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir a establecer canales de comunicación efectiva con la ciudadanía para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas mediante la estructuración y operación de las herramientas de comunicación gubernamental hacia la generación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental que atiende las principales demandas ciudadanas.	1 - Impacto de los contenidos difundidos	SQCS	Que la ciudadanía participe activamente en los programas y las políticas públicas.
Propósito	P - Los quintanarroenses reciben contenidos en materia social, educativa y cultural.	2 - Porcentaje de difusión de minutos en materia social, educativa y cultural.	Sitio web del SQCS - Obligaciones de Transparencia Fracción VI <a href="http://transparencia.groo.gob.mx/portal/detalleRubro.php?iddep=30&amp;idrubro=6">http://transparencia.groo.gob.mx/portal/detalleRubro.php?iddep=30&amp;idrubro=6</a>	Que los quintanarroenses muestren interés por los contenidos que difunde el SQCS.
Componente	C01 - Directorio telefónico y correos electrónicos de representantes de medios de comunicación locales y nacionales, elaborado y actualizado.	INDC4 - Porcentaje de actualizaciones de Números telefónicos y correos electrónicos.	Directorio telefónico de la Dirección de Relaciones Públicas	Que los medios de comunicación proporcionan sus números telefónico y correos electrónicos para mejorar la relaciones entre gobierno y medios de comunicación.
Actividad	C01.A01 - Solicitud de teléfonos y correos electrónicos a representantes de medios de comunicación para la actualización de Agenda de medios.	INDA1 - Porcentaje de teléfonos y correos obtenidos	Agenda de medios de comunicación de la Dirección Relaciones Publicas.	Que los representantes de medios de comunicación proporcionan sus números telefónicos y correos electrónicos con el fin de mantener una comunicación constante

C. CARLOS MANUEL CANTO SERRANO

C. ARMANDO BATUN CASTAÑEDA

LIC. HAIDÉ SERRANO SOTO

MONITORISTA

DIRECTOR TÉCNICO

COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACION

Elaboró

Revisó

Autorizó

## 1203 - Coordinación General de Comunicación del Gobierno del Estado de Quintana Roo

### PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

#### Programa Presupuestario

<b>Programa Presupuestario:</b>	F013 - Comunicación Gubernamental	<b>Unidad Responsable:</b>	1203-1101 - Despacho del Coordinador General de Comunicación.
---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---

#### Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)

Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
3 - Gobierno Moderno, Confiable y Cercano a la Gente	Comunicación e Información Gubernamental	3-14 - Establecer canales de comunicación efectiva con la ciudadanía para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas.	3-14-01 - Estructurar y operar las herramientas de comunicación gubernamental hacia la generación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental que atiende las principales demandas ciudadanas.

#### Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)

Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
16 - Programa Institucional de Comunicación Social e Información Gubernamental.	Institucional	Comunicación Gubernamental	16-01 - Efectuar la socialización de las actividades gubernamentales a través de los diversos medios de comunicación.	16-01-01 - Difundir en medios públicos las obras y acciones que realiza el gobierno del estado a través de sus diversos organismos.

#### Alineación Funcional

<b>Finalidad:</b>	1 - Gobierno	<b>Función:</b>	18 - Otros Servicios Generales
-------------------	--------------	-----------------	--------------------------------

C. CARLOS MANUEL CANTO SERRANO

C. ARMANDO BATUN CASTAÑEDA

LIC. HAIDÉ SERRANO SOTO

MONITORISTA

DIRECTOR TÉCNICO

COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACION

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir a establecer canales de comunicación efectiva con la ciudadanía para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas mediante la estructuración y operación de las herramientas de comunicación gubernamental hacia la generación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental que atiende las principales demandas ciudadanas.	1 - Impacto de los contenidos difundidos	SQCS	Que la ciudadanía participe activamente en los programas y las políticas públicas.
Propósito	P - Los habitantes del Estado de Quintana Roo cuentan con un Gobierno de Resultados	1 - Porcentaje de obras y acciones de gobierno difundidas	Sitio Web del SQCS - Obligaciones de Transparencia <a href="http://transparencia.qroo.gob.mx/portal/detalleRubro.php?iddep=30&amp;idrubro=6">http://transparencia.qroo.gob.mx/portal/detalleRubro.php?iddep=30&amp;idrubro=6</a>	Que las dependencias, entidades y órganos autónomos de todo el Gobierno del Estado cumplan con las metas sustantivas
Componente	C01 - Campañas difundidas de las acciones de gobierno a través de los medios de comunicación.	INDC1 - Porcentaje de Campañas difundidas de las acciones de Gobierno.	Archivos de ordenes de inserción y Testigos de publicaciones del área de publicidad de la Dirección de Información	Que las campañas sobre las acciones de gobierno se publican en tiempo y forma, para informar a la ciudadanía sobre las actividades del ejecutivo del estado.
Actividad	C01.A01 - Elaboración y diseño de comunicados del titular del poder ejecutivo, para su difusión y publicación en pagina web de la CGC y/o a través de los medios de comunicación	INDA1 - Porcentaje de comunicados elaborados y diseñados para su difusión y publicación.	Archivo digital de comunicados elaborados y diseñados de la Dirección de Información	Que las campañas y comunicados sobre las acciones de gobierno se publican en tiempo y forma, para informar a la ciudadanía sobre las actividades del ejecutivo del estado.
Actividad	C01.A02 - Recepción de boletines de las dependencias para su difusión en medios de comunicación y pagina web de la CGC	INDA2 - Porcentaje de boletines recibidos para su difusión en la pagina web.	Carpetas de archivos digitales de los boletines recibidos de las dependencias en la Dirección de Información	Que las dependencias envían sus boletines en tiempo y forma para su difusión en los medios de comunicación
Actividad	C01.A03 - Construcción en coordinación con todas las dependencias y entidades del estado, los contenidos de comunicación que soportados en la estrategia de comunicación y vinculación social, se desarrollarán durante la administración	INDA3 - Porcentaje de Dependencias que participan en la generación de contenidos de información	Archivos de oficios de solicitudes de Publicaciones de las dependencias del área de publicidad de la Dirección de Información	Que las dependencias y entidades cumplen con las estrategias en materia de comunicación desarrolladas durante la administración para mejorar las condiciones sociales de la entidad.
Actividad	C01.A04 - Ejecución de estrategias de comunicación y vinculación social del gobierno en materia de comunicación, mediante reuniones con las áreas de comunicacional social de las dependencias	INDA4 - Porcentaje de personas que asisten a reuniones para establecer estrategias de comunicación.	Listados de asistencia de las persona encargas de áreas de comunicación social de las dependencias (Dirección de Relaciones Publicas)	Que la ejecución de estrategias en materia de comunicación establecidas por las áreas de comunicación social, permite mejorar la difusión y publicación de las acciones del gobierno del estado

C. CARLOS MANUEL CANTO SERRANO

C. ARMANDO BATUN CASTAÑEDA

LIC. HAIDÉ SERRANO SOTO

MONITORISTA

DIRECTOR TÉCNICO

COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACION

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	C02 - Difusión de los contenidos de información a través de la pagina web de la CGC y en las cuentas de redes sociales	INDC2 - Porcentaje de visitas a la pagina web de la CGC	Contador de la pagina web del área de informática de la Coordinación General de Comunicación	Que la información difundida en la pagina web es de interés de los ciudadanos para conocer la información sobre las acciones del gobierno.
Actividad	C02.A01 - Recepción y procesamiento de los contenidos de información que serán difundidos en la pagina web de la CGC y las cuentas de redes sociales.	INDA1 - Porcentaje de contenidos de informacion recibidos y procesados para su publicación en la pagina web de la CGC y en las cuentas de redes sociales.	Carpetas de archivos digitales con contenidos de información recibidos en el area de informatica de la Coordinación General de Comunicación	Que los contenidos de información sobre las acciones del Gobierno son difundidos oportunamente, para que los ciudadanos se mantengan informados..
Componente	C03 - Reportes de monitoreos sobre acciones de Gobierno publicados en los medios de comunicación.	INDC3 - Porcentajes de reportes de evaluaciones procesados sobre las acciones de Gobierno	Carpetas de reportes digitales realizados en la Dirección de Monitoreo, síntesis y análisis político	Que los ciudadanos opinan sobre las acciones de Gobierno difundidas promoviendo evaluaciones que mejoran los procesos publicitarios
Actividad	C03.A01 - Ejecución de análisis de información para elaborar reportes de interés sobre las acciones de gobierno	INDA1 - Porcentaje de analisis realizados de la informacion sobre las acciones del gobierno.	Carpetas de monitoreos de información analizados en la Dirección de Monitoreo, síntesis y análisis político.	Que los monitoreos de la información publicada y difundida permite realizar análisis para elaborar reportes sobre las acciones del Gobierno del Estado
Actividad	C03.A02 - Monitoreo de la Información difundida sobre las acciones realizadas por el Gobierno	INDA2 - Porcentaje de monitoreos realizados sobre la información difundida de las acciones del gobierno.	Carpetas de archivos digitales de monitoreos realizados de la Dirección de Monitoreo, síntesis y análisis político	Que la información publicada y difundida sobre las acciones del Gobierno del Estado, es monitoreada

C. CARLOS MANUEL CANTO SERRANO

C. ARMANDO BATUN CASTAÑEDA

LIC. HAIDÉ SERRANO SOTO

MONITORISTA

DIRECTOR TÉCNICO

COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACION

Elaboró

Revisó

Autorizó

## 1203 - Coordinación General de Comunicación del Gobierno del Estado de Quintana Roo

### PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

#### Programa Presupuestario

<b>Programa Presupuestario:</b>	M001 - Gestión y Apoyo Institucional	<b>Unidad Responsable:</b>	1203-1101 - Despacho del Coordinador General de Comunicación.
---------------------------------	--------------------------------------	----------------------------	---

#### Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)

Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
3 - Gobierno Moderno, Confiable y Cercano a la Gente	Planeación y Evaluación Estratégica	3-19 - Impulsar la modernización de la administración pública estatal, de tal manera que las estructuras y los procedimientos gubernamentales sigan el modelo de una Gestión para Resultados que permita la creación de valor público.	3-19-01 - Instaurar el Modelo de Programación y Evaluación del Desempeño con Base en Resultados, conjuntamente con la armonización organizacional y presupuestal, conforme la estructura establecida en el Plan Estatal de Desarrollo.

#### Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)

Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
09 - Programa Sectorial de Finanzas Públicas y Planeación Estratégica	Sectorial	Gestión del Gasto Público orientado a Resultados	09-01 - Mejorar la calidad del gasto público, destinando la mayor proporción posible a la atención de necesidades sociales reales, principalmente a través de la inversión pública.	09-01-01 - Asegurar que el ejercicio del gasto cuenta con una orientación a resultados medibles.

#### Alineación Funcional

<b>Finalidad:</b>	1 - Gobierno	<b>Función:</b>	18 - Otros Servicios Generales
-------------------	--------------	-----------------	--------------------------------

C. CARLOS MANUEL CANTO SERRANO

C. ARMANDO BATUN CASTAÑEDA

LIC. HAIDÉ SERRANO SOTO

MONITORISTA

DIRECTOR TÉCNICO

COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACION

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir a impulsar la modernización de la administración pública estatal, de tal manera que las estructuras y los procedimientos gubernamentales sigan el modelo de una Gestión para Resultados que permita la creación de valor público, mediante acciones de facilitación para el cumplimiento de metas sustantivas	PED19I1 - Posición estatal en el Índice General de Avance en PbR-SED Entidades	SHCP	Que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público continúe haciendo las evaluaciones en las entidades federativas
Propósito	P - Los habitantes del Estado de Quintana Roo cuentan con un Gobierno de Resultados	09O1IO2 - Porcentaje de cumplimiento programático de metas sustantivas del Gobierno del Estado	SEFIPLAN	Que las Dependencias, Órganos Administrativos Desconcentrados, Entidades Paraestatales y Organismos Autónomos cumplan con las metas sustantivas
Componente	C01 - Actividades de facilitación (apoyo) desarrolladas para el cumplimiento de metas de las áreas sustantivas	INDC01 - Porcentaje de cumplimiento programático de metas sustantivas de la institución	Reportes programáticos de emitidos por la CGC de Control y seguimiento	Que las áreas sustantivas programen metas realistas de lograrse
Actividad	C01.A01 - Asistir a las áreas sustantivas en funciones administrativas, De Coordinación, de asistencia, de Coberturas de eventos, jurídicas, apoyo técnico y otras funciones de staff.	INDA01 - Porcentaje del Presupuesto Ejercido destinado a las áreas staff	Reportes Presupuestares Ejercidos de la Coordinación General de Comunicación	Que las áreas sustantivas soliciten con oportunidad funciones administrativas, De Coordinación, de asistencia, de Coberturas de eventos, jurídicas, apoyo técnico y otras funciones de staff.

C. CARLOS MANUEL CANTO SERRANO

C. ARMANDO BATUN CASTAÑEDA

LIC. HAIDÉ SERRANO SOTO

MONITORISTA

DIRECTOR TÉCNICO

COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACION

Elaboró

Revisó

Autorizó