

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1 INFORMACIÓN CONTABLE

- 1.1 Estado de Actividades
- 1.2 Estado de Situación Financiera
- 1.3 Estado de Variación en la Hacienda Pública
- 1.4 Estado de Cambios en la Situación Financiera
- 1.5 Estado de Flujos de Efectivo
- 1.6 Estado Analítico del Activo
- 1.7 Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos
- 1.8 Informe sobre Pasivos Contingentes
- 1.9 Notas a los Estados Financieros

2 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

- 2.1 Estado analítico de ingresos
 - 2.1 Análisis y evolución de los ingresos presupuestarios
- 2.2 Estados analíticos del ejercicio del Presupuesto de Egresos 2024
 - 2.2.1 Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos por Objeto del gasto
 - 2.2.2 Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación por Tipo de Gasto
 - 2.2.3 Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación Administrativa
 - 2.2.4 Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación Funcional
 - 2.2.5 Endeudamiento Neto
 - 2.2.6 Intereses de la Deuda
 - 2.2.7 Indicadores de Postura Fiscal
- 2.3 Análisis del Ejercicio del Presupuesto de Egresos.
 - 2.3.1 Presupuesto aprobado y adecuaciones.
 - 2.3.2 Ejercicio del Presupuesto de Egresos 2024.

3 INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA

3.1 Gasto por categoría programática.

3.1.1 Programas presupuestarios

3.2 Indicadores para resultados.

3.2.1 Principales Indicadores de Resultados por Programa Presupuestario y Alineación Funcional.

3.2.2 Principales Indicadores de Programas Presupuestarios según los Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027 y sus Programas Derivados.

3.2.3 Principales Acciones y Resultados de la gestión de Programas Presupuestarios.

3.2.3.1 Avance de Cumplimiento de los Objetivos y Metas.

3.2.4 Beneficiarios por programa presupuestario y componente.

3.2.5 De los programas Destinados a la Atención de la Perspectiva de Género.

3.2.6 De los programas destinados a la Atención de la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.

3.2.7 De los programas orientados a la atención de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.

4 ANEXOS

- Formatos referidos por la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios.
- Guía de cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios.
- Relación de las cuentas bancarias productivas específicas en las cuales se depositen los recursos federales transferidos.
- Relación de esquemas bursátiles y de coberturas financieras.
- Relación de bienes que componen el patrimonio del ente público (enlace web donde está publicado).
- Ingresos por aportaciones especiales federales.
- Gastos por aportaciones especiales federales.
- Estado presupuestario de ingresos y egresos.
- Estados analíticos comparativos de ingresos presupuestarios.
- Estados analíticos comparativos del ejercicio del Presupuesto de Egresos.

- Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos por Objeto del gasto
- Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación por Tipo de Gasto.
- Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación Administrativa
- Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación Funcional
- Estado analítico de Avance Financiero de Programas y Proyectos de Inversión.

INTRODUCCIÓN

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, es un Organismo Público Descentralizado, creado para promover los destinos del Estado, financiando con oportunidad y eficiencia las campañas publicitarias para atraer el turismo, siendo nuestro Estado un destino con alta vocación, por lo que requiere de un esquema que permita desarrollar adecuadamente la promoción turística.

Y que siendo el sector turístico la principal actividad generadora empleos y de ingresos para el Estado, se considera importante consolidar esta actividad e impulsarlo para lograr los objetivos.

Por lo anteriormente expuesto se expide y aprueba el siguiente:

Decreto publicado con fecha 20 de Diciembre de 2017, por el que se constituye el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

Posteriormente es emitido un Decreto por el que se reforma integralmente el Decreto por el que se crea el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, publicado el 29 de Julio de 2019.

MISIÓN

El CPTQ es un organismo paraestatal cuya misión es Operar, Promover y Difundir el desarrollo sostenible de la actividad turística en los destinos turísticos de Quintana Roo, desarrollando e implementando programas integrales de gestión, de marketing y de promoción turísticas, para el manejo responsable del turismo, la búsqueda de nuevos y mejores mercados y el fortalecimiento de los existentes, y así mejorar las estrategias, planes y acciones de gestión estratégica del estado y sus multidesfíos, y aumentar año con año los impactos positivos del turismo en la entidad, que contribuyan a la consolidación de la oferta y demanda turísticas, todo ello en beneficio de la calidad de vida de la comunidad residente, la mejor conservación, preservación y cuidado de los recursos naturales - nuestro capital natural, minimizando los impactos ambientales y socioculturales en la población local y maximizando los impactos positivos del turismo en todos los grupos de interés.

VISIÓN

El CPTQ es la Institución que a través de la planificación, desarrollo y ejecución de estrategias promocionales y mercadológicas, mantiene al Caribe Mexicano entre los primeros sitios del mercado turístico mundial, creando y proponiendo conceptos vanguardistas con identidades propias; siempre gestionando con base en el principio prioritario de preservar y proteger al máximo los recursos humanos, naturales y culturales del estado y sus multidesino, de inigualable renombre mundial por sus bellezas naturales y culturales.

OBJETIVOS

Las principales atribuciones conferidas al Organismo Público Descentralizado consignadas en su Capítulo I “De su naturaleza, Objeto y Domicilio” Artículo 2, son:

- Realizar la previsión, planeación y dirección de estudios e investigaciones que respalden la toma de decisiones estratégicas, en todo lo referente al comportamiento pasado y en entorno actual de la actividad turística en los Municipios del Estado de Quintana Roo, que permitan orientar las acciones estratégicas para mejorar las condiciones y posicionamiento de los destinos turísticos;
- Ejecutar la organización y dirección para la prestación de servicios de información, apoyo y asistencia para los visitantes de los destinos turísticos.
- Tener bajo su cargo la comercialización de las marcas y logotipos que formen parte del patrimonio del Consejo;
- Coordinar la participación y concertación con organismos y entes internacionales, federales, estatales, municipales y privados para la realización de acciones tendientes a la promoción, difusión, desarrollo y mejora de los destinos turísticos;
- Suscribir con apego a la normatividad aplicable los contratos, convenios, acuerdos y demás instrumentos jurídico-administrativos con otros Entes de la Administración Pública, así como con los prestadores de servicios turísticos nacionales y extranjeros y/o organizaciones del sector privado, o particulares interesados en incrementar la afluencia turística en la Entidad, para lo cual deberán en todo momento, contar con la aprobación de la

Dependencia Coordinadora del Sector, en caso de que los contratos, convenios, acuerdos y demás documentos comprometan recursos deberán contar con el visto bueno previo de la SEFIPLAN;

- Instrumentar la operación de campañas de promoción turística a nivel estatal, nacional e internacional;
- Realizar trabajos y estudios destinados al cumplimiento de sus objetivos;
- Promocionar, por cualquier medio, información turística especializada a los turistas locales, nacionales y extranjeros que pretendan visitar los destinos y atractivos del Estado.
- Proporcionar los servicios inherentes a su objeto, con apego a la normatividad aplicable;
- Obtener de los Entes Federales, Estatales y Municipales los recursos complementarios, económicos, técnicos y materiales, en territorio nacional o en el exterior, para el desarrollo de su objeto; lo anterior, con apego a la normatividad aplicable y previa autorización de su coordinadora de sector;
- Fomentar, con la participación de los sectores público, social y privado, todo tipo de actividades que promuevan los atractivos y servicios turísticos del Estado;
- Realizar todos los actos y operaciones que el Consejo requiera para llevar a cabo sus fines con apego a la normatividad aplicable;

Para cumplir con su misión, en el ámbito estratégico nacional y estatal en el periodo 2024 se orienta con los objetivos consignados y sujeto a las normas, lineamientos, directrices y mecanismos de coordinación, control y evaluación que determinó la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo, en su calidad de coordinadora de sector del mismo, y que se refieren a las acciones ejecutadas por la Institución en el ejercicio fiscal 2024, teniendo como metas principales, en los ámbitos sustantivos de su gestión las siguientes:

- Creación y desarrollo de Campañas de promoción y publicidad turística institucionales, a nivel nacional e internacional.
- Establecer y mantener convenios y cooperativos de apoyo con socios estratégicos.

- Participación en diversas ferias turísticas y eventos a nivel nacional e internacional.
- Realización de estudios e investigaciones que apoyen la toma de decisiones estratégicas, sobre el comportamiento presente o futuro de la actividad turística en los destinos del Estado.
- Educar y capacitar a los Agentes de Viajes, mediante seminarios y programas integrales de comunicación y marketing, con la finalidad de contribuir a elevar la percepción y el porcentaje de ocupación.
- Desarrollar, mantener y administrar los sitios electrónicos oficiales para facilitar el acceso a la información del Destino, a turistas y socios estratégicos con la finalidad de incentivar la afluencia.
- Mantener actualizadas las plataformas de redes oficiales de los destinos turísticos
- Definir y desarrollar las estrategias de Relaciones Públicas para mejorar el posicionamiento de los destinos, en el Mercado Turístico.

Las operaciones de la Institución se realizan para promocionar y dar a conocer en el mercado nacional e internacional los destinos turísticos del Estado de Quintana Roo, con el objeto de incrementar los flujos turísticos a los destinos. Y se encuentra organizada fundamentalmente en cuatro directrices de promoción.

Para el ejercicio fiscal 2024, la institución obtuvo ingresos devengados por un monto total de \$ 884,100,768 millones de pesos, 112,298,235 millones de pesos más que el año anterior, que fue de \$ 771,802,533 millones de pesos. Los recursos obtenidos para financiar el gasto e inversiones de la institución en el ejercicio 2024 procedieron esencialmente de recursos de libre disposición de origen Estatal.

De acuerdo con las cifras registradas en los sistemas de contabilidad y presupuesto de la institución, consolidadas, en los estados financieros que se incluyen en el TOMO VI, en el ejercicio 2024, el gasto devengado alcanzó la suma de \$ 884,100,768 millones, con lo cual sus gastos fueron exactos con relación al ingreso al presupuesto aprobado del año.

La información contable, presupuestal y programática, así como la relacionada con la deuda pública relativa a las operaciones del año 2024, es la que se presenta a través del contenido de este informe anual de la Cuenta Pública del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

1 INFORMACIÓN CONTABLE

1.1 ESTADO DE ACTIVIDADES FINANCIERA

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE ACTIVIDADES Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)		
Concepto	2024	2023
INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS		
Ingresos de gestión:	0	0
Impuestos	0	0
Cuotas y aportaciones de seguridad social	0	0
Contribuciones de mejoras	0	0
Derechos	0	0
Productos	0	0
Aprovechamientos	0	0
Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios	0	0
Participaciones, aportaciones, Convenios, Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal, Fondos Distintos de Aportaciones, Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	893,453,233	771,802,533
Participaciones, Aportaciones, Convenios, Incentivos derivados de la colaboración fiscal y fondos distintos de Aportaciones	0	0
Transferencia, asignaciones, subsidios y subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	893,453,233	771,802,533
Otros ingresos y beneficios	10,962,969	826,799
Ingresos financieros	56,456	11,630
Incremento por variación de inventarios	0	0
Disminución del exceso de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia	0	0
Disminución del exceso de provisiones	0	0
Otros ingresos y beneficios varios	10,906,513	815,169
Total de ingresos y otros beneficios	904,416,202	772,629,332
GASTOS Y OTRAS PÉRDIDAS		
Gastos de funcionamiento	884,109,132	769,777,214
Servicios personales	21,681,949	21,728,135
Materiales y suministros	693,106	589,982
Servicios generales	861,734,077	747,459,097
Transferencia, asignaciones, subsidios y otras ayudas		
Transferencias internas y asignaciones al sector público	0	0
Transferencias al resto del sector público	0	0
Subsidios y subvenciones	0	0
Ayudas sociales	0	0
Pensiones y jubilaciones	0	0
Transferencias a fideicomisos, mandatos y contratos análogos	0	0
Transferencias a la seguridad social	0	0
Donativos	0	0
Participaciones y aportaciones		
Participaciones	0	0
Aportaciones	0	0
Convenios	0	0
Intereses, comisiones y otros gastos de la deuda pública		
Intereses de la deuda pública	0	0
Comisiones de la deuda pública	0	0
Gastos de la deuda pública	0	0
Costo por coberturas	0	0
Apoyos financieros	0	0
Otros gastos y pérdidas extraordinarias	219,535	386,422
Estimaciones, depreciaciones, deterioros, obsolescencia y amortizaciones	1,612	9,665
Provisiones	0	0
Disminución de inventarios	0	0
Otros gastos	217,923	376,757
Inversión pública		
Inversión pública no capitalizable	0	0
Total de gastos y otras pérdidas	884,328,667	770,163,636
RESULTADOS DEL EJERCICIO (AHORRO/DESAHORRO)	20,087,535	2,465,696

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor". Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad

L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

1.2 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo					
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
Al 31 de diciembre de 2024					
(Cifras en Pesos)					
Concepto	2024	2023	Concepto	2024	2023
Activo			Pasivo		
Activo circulante			Pasivo circulante		
Efectivo y equivalentes	35,959,934.00	32,254,867	Cuentas por pagar a corto plazo	614,865,474	819,260,195
Derechos a recibir efectivo o equivalentes	756,093,581	894,936,891	Documentos por pagar a corto plazo	0	0
Derechos a recibir bienes o servicios	0	0	Porción a corto plazo de la deuda pública a largo plazo	0	0
Inventarios	0	0	Títulos y valores a corto plazo	0	0
Almacenes	0	0	Pasivos diferidos a corto plazo	0	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos circulantes	0	0	Fondos y bienes de terceros en garantía y/o administración a corto plazo	0	0
Otros activos circulantes	0	0	Provisiones a corto plazo	0	0
			Otros pasivos a corto plazo	0	0
Total de activos circulantes	792,053,515	927,191,758	Total de pasivos circulantes	614,865,474	819,260,195
Activo no circulante			Pasivo no circulante		
Inversiones financieras a largo plazo	0	0	Cuentas por pagar a largo plazo	0	0
Derechos a recibir efectivo o equivalentes a largo plazo	0	0	Documentos por pagar a largo plazo	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0	Deuda pública a largo plazo	0	0
Bienes muebles	6,712,044	6,712,044	Pasivos diferidos a largo plazo	0	0
	6,809	6,809	Fondos y bienes de terceros en garantía y/o en administración a largo plazo	0	0
Activos intangibles			Provisiones a largo plazo	4,068,644	4,068,644
Depreciación, deterioro y amortización acumulada de bienes	-28,996	-27,385			
Activos diferidos	279,467	279,467	Total de pasivos no circulantes	4,068,644	4,068,644
Estimación por pérdida o deterioro de activos no circulantes	0	0	Total del pasivo	618,934,118	823,328,839
Otros activos no circulantes	0	0	Hacienda pública/patrimonio		
			Hacienda pública/patrimonio contribuido	6,689,855	6,689,855
			Aportaciones	6,689,855	6,689,855
			Donaciones de capital		
			Actualización de la hacienda pública/patrimonio		
			Hacienda pública/patrimonio generado	173,398,867	104,143,999
			Resultados del ejercicio	20,087,535	2,465,696
			(Ahorro/desahorro)		
			Resultados de ejercicios anteriores	895,657,673	893,191,978
			Revalúo	0	0
			Reservas	2,049,490	2,049,490
			Rectificaciones de resultados de ejercicios anteriores	-744,395,832	-793,563,165
			Exceso o insuficiencia en la actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0
			Resultado por posición monetaria	0	0
			Resultado por tenencia de activos no monetarios	0	0
Total de activos no circulante	6,969,324	6,970,935	Total hacienda pública/patrimonio	180,088,721	110,833,854
Total del activo	799,022,839	934,162,693	Total del pasivo y hacienda pública/patrimonio	799,022,839	934,162,693

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

1.3 ESTADO DE VARIACIÓN EN LA HACIENDA PÚBLICA FINANCIERA

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE VARIACION EN LA HACIENDA PÚBLICA Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)					
Concepto	Hacienda pública/patrimonio contribuido	Hacienda pública/patrimonio o generado de ejercicios anteriores	Hacienda pública/patrimonio o generado del ejercicio	Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio	Total
Hacienda Pública / Patrimonio Contribuido Neto de 2023	6,689,855				6,689,855
Aportaciones	6,689,855	0	0	0	6,689,855
Donaciones de capital	0	0	0	0	0
Actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0	0	0	0
Hacienda Pública / Patrimonio Generado Neto de 2023		101,678,303	2,465,695		104,143,999
Resultados del ejercicio (ahorro/desahorro)	0	0	2,465,695	0	2,465,696
Resultados de ejercicios anteriores	0	893,191,978	0	0	893,191,978
Revalúos	0	0	0	0	0
Reservas	0	2,049,490	0	0	2,049,490
Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	0	-793,563,165	0	0	-793,563,165
Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio Neto de 2023				0	0
Resultado por Posición Monetaria	0	0	0	0	0
Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios	0	0	0	0	0
Hacienda Pública / Patrimonio Neto Final de 2023	6,689,855	101,678,303	2,465,695	0	110,833,854
Cambios en la Hacienda Pública / Patrimonio Contribuido Neto de 2024	0				0
Aportaciones	0	0	0	0	0
Donaciones de capital	0	0	0	0	0
Actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0	0	0	0
Variaciones de la Hacienda Pública / Patrimonio Generado Neto de 2024		2,465,696	66,789,173		69,254,868
Resultados del ejercicio (ahorro/desahorro)	0	0	20,087,535	0	20,087,535
Resultados de ejercicios anteriores	0	2,465,696	-2,465,696	0	0
Revalúos	0	0	0	0	0
Reservas	0	0	0	0	0
Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	0	0	49,167,334	0	49,167,333
Cambios en el Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio Neto de 2024				0	0
Resultado por Posición Monetaria	0	0	0	0	0
Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios	0	0	0	0	0

Hacienda Pública / Patrimonio Neto Final de 2024	6,689,855	104,143,999	69,254,868	0	180,088,722
---	-----------	-------------	------------	---	-------------

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

1.4 ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)		
Activo	Origen	Aplicación
Activo circulante	138,844,922	3,705,068
Efectivo y equivalentes	138,843,310	3,705,068
Derechos a recibir efectivo o equivalentes	0	3,705,068
Derechos a recibir bienes o servicios	138,843,310	0
Inventarios	0	0
Almacenes	0	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos circulantes	0	0
Otros activos circulantes	0	0
Activo no circulante	0	0
Inversiones financieras a largo plazo	0	0
Derechos a recibir efectivo o equivalentes a largo plazo	1,612	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0
Bienes muebles	0	0
Activos intangibles	0	0
Depreciación, deterioro y amortización acumulada de bienes	0	0
Activos diferidos	0	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos no circulantes	1,612	0
Otros activos no circulantes	0	0
Pasivo	0	0
Pasivo circulante	0	0
Cuentas por pagar a corto plazo	0	204,394,722
Documentos por pagar a corto plazo	0	204,394,722
Porción a corto plazo de la deuda pública a largo plazo	0	204,394,722
Títulos y valores a corto plazo	0	0
Pasivos diferidos a corto plazo	0	0
Fondos y bienes de terceros en garantía y/o administración a corto plazo	0	0
Provisiones a corto plazo	0	0
Otros pasivos a corto plazo	0	0
Pasivo no circulante	0	0
Cuentas por pagar a largo plazo	0	0
Documentos por pagar a largo plazo	0	0
Deuda pública a largo plazo	0	0
Pasivos diferidos a largo plazo	0	0
Fondos y bienes de terceros en garantía y/o en administración a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo	0	0
Hacienda pública/patrimonio	0	0
Hacienda pública/patrimonio contribuido	0	0
Aportaciones	0	0
Donaciones de capital	0	0
Actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0
Hacienda pública/patrimonio generado	69,254,868	0
Resultados del ejercicio (ahorro/desahorro)	0	0
Resultados de ejercicios anteriores	0	0
Revalúos	0	0
Reservas	0	0
Rectificaciones de resultados de ejercicios anteriores	0	0
Exceso o insuficiencia en la actualización de la hacienda pública/patrimonio	69,254,868	0
Resultado por posición monetaria	17,621,840	0
Resultado por tenencia de activos no monetarios	0	0

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General

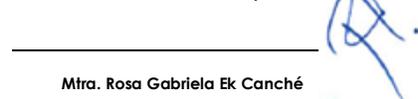


Lic. Andrés Martínez
Reynoso



Gerente de Finanzas y Contabilidad

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

1.5 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)		
Concepto	2024	2023
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Origen	893,502,737	761,485,911
Impuestos	0	0
Cuotas y aportaciones de seguridad social	0	0
Contribuciones de mejoras	0	0
Derechos	0	0
Productos	0	0
Aprovechamientos	0	0
Ingresos por venta de bienes y servicios	49,504	0
Participaciones, Aportaciones, Convenios, Incentivos derivados de la colaboración fiscal y fondos distintos de Aportaciones	0	0
Transferencia, asignaciones, subsidios y subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	893,453,233	761,485,911
Otros orígenes de operación	0	0
Aplicación	889,797,670	733,821,914
Servicios personales	21,681,949	21,294,283
Materiales y suministros	693,106	589,982
Servicios generales	861,725,713	710,203,332
Transferencias internas y asignaciones al sector público	0	0
Transferencias al resto del sector público	0	0
Subsidios y subvenciones	0	0
Ayudas sociales	0	0
Pensiones y jubilaciones	0	0
Transferencias a fideicomisos, mandatos y contratos análogos	0	0
Transferencias a la seguridad social	0	0
Donativos	0	0
Transferencias al exterior	0	0
Participaciones	0	0
Aportaciones	0	0
Convenios	0	0
Otras aplicaciones de operación	5,696,902	1,734,317
Flujos netos de efectivo por actividades de operación	3,705,067	27,663,997
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Origen	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0
Bienes muebles	0	0
Otros orígenes de inversión	0	0
Aplicación	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0
Bienes muebles	0	0
Otras aplicaciones de inversión	0	0
Flujos netos de efectivo por actividades de inversión	0	0
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento		
Origen	0	0
Endeudamiento neto	0	0
Interno	0	0
Externo	0	0
Otros Orígenes de Financiamiento	0	0
Aplicación	0	0
Servicios de la deuda	0	0
Interno	0	0
Externo	0	0
Otras aplicaciones de financiamiento	0	0
Flujos netos de efectivo por actividades de financiamiento	0	0
Incremento/disminución neta en el efectivo y equivalentes al efectivo	3,705,067	27,663,997
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	32,254,867	4,590,870
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	35,959,934	32,254,867

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad

L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

1.6 ESTADO ANALÍTICO DEL ACTIVO

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DE ACTIVO Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)					
Concepto	Saldo Inicial	Cargos del Periodo	Abonos del Periodo	Saldo Final	Variación del Periodo
ACTIVO	934,162,693	2,199,327,527	2,334,467,381	799,022,839	-135,139,854
Activo circulante	927,191,758	2,199,327,527	2,334,465,769	792,053,515	-135,138,242
Efectivo y equivalentes	32,254,867	1,302,048,616	1,298,343,547	35,959,934	3,705,068
Derechos a recibir efectivo o equivalentes	894,936,891	897,278,911	1,036,122,222	756,093,581	-138,843,310
Derechos a recibir bienes o servicios	0	0	0	0	0
Inventarios	0	0	0	0	0
Almacenes	0	0	0	0	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos circulantes	0	0	0	0	0
Otros activos circulantes	0	0	0	0	0
Activo no circulante	6,970,935	0	1,612	6,969,324	-1,612
Inversiones financieras a largo plazo	0	0	0	0	0
Derechos a recibir efectivo o equivalentes a largo plazo	0	0	0	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0	0	0	0
Bienes muebles	6,712,043	0	0	6,712,044	0
Activos intangibles	6,809	0	0	6,809	0
Depreciación, deterioro y amortización acumulada de bienes	-27,384	0	1,612	-28,996	-1,612
Activos diferidos	279,467	0	0	279,467	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos no circulantes	0	0	0	0	0
Otros activos no circulantes	0	0	0	0	0

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

1.7 ESTADO ANALÍTICO DE LA DEUDA Y OTROS PASIVOS

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DE LA DEUDA Y OTROS PASIVOS Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)				
Denominación de las Deudas	Moneda de Contratación	Institución o País Acreedor	Saldo Inicial del Periodo	Saldo Final del Periodo
DEUDA PÚBLICA				
Corto plazo				
Deuda interna				
Instituciones de crédito	Peso	México	0	0
Títulos y valores	Peso	México	0	0
Arrendamientos financieros	Peso	México	0	0
Deuda externa				
Organismos financieros internacionales	Peso	México	0	0
Deuda bilateral	Peso	México	0	0
Títulos y valores	Peso	México	0	0
Arrendamientos financieros	Peso	México	0	0
Subtotal de Deuda Pública a corto plazo			0	0
Largo plazo				
Deuda interna				
Instituciones de crédito	Peso	México	0	0
Títulos y valores	Peso	México	0	0
Arrendamientos financieros	Peso	México	0	0
Deuda externa				
Organismos financieros internacionales	Peso	México	0	0
Deuda bilateral	Peso	México	0	0
Títulos y valores	Peso	México	0	0
Arrendamientos financieros	Peso	México	0	0
Subtotal de Deuda Pública a largo plazo	Peso	México	0	0
Total de Otros pasivos	Peso	México	823,328,840	618,934,118
Total Deuda Pública y Otros Pasivos	Peso	México	823,328,840	618,934,118

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad

L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

1.8 INFORME SOBRE PASIVOS CONTINGENTES

Informe Sobre Pasivos Contingentes 1º de enero al 31 de diciembre de 2024 (Cifras en pesos)

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 46 fracción I, inciso f de la Ley General de Contabilidad Gubernamental se informa que este Organismo Público Descentralizado cuenta con Pasivos Contingentes denominado Reserva por Pasivos Laborales, registrado en contabilidad en pasivo a largo plazo.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el capítulo VII, numeral II, inciso h del Manual de Contabilidad Gubernamental emitido por el CONAC, en el cual se establece en términos generales que:

Los pasivos contingentes son obligaciones que tienen su origen en hechos específicos e independientes del pasado que en el futuro pueden ocurrir o no y, de acuerdo con lo que acontezca, desaparecen o se convierten en pasivos reales, por ejemplo, juicios, garantías, avales, costos de planes de pensiones, jubilaciones, etc.

Concepto	Provisión (pesos)
Reserva por Pasivos Laborales	\$4,068,644
1.- Prima de Antigüedad	\$745,650
2.- Indemnización	\$3,322,994

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y
Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

“Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor”.

1.9 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(Cifras en pesos)

Con el propósito de dar cumplimiento a los artículos 46 y 49 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, el ente público deberá acompañar notas a los estados financieros cuyos rubros así lo requieran teniendo presente los postulados de revelación suficiente e importancia relativa con la finalidad, que la información sea de mayor utilidad para los usuarios.

A continuación, se presentan los tres tipos de notas que acompañan a los estados, a saber:

- a) Notas de Gestión Administrativa**
- b) Notas de Desglose; y**
- c) Notas de Memoria (Cuentas de Orden)**

a) Notas de Gestión Administrativa

Los presentes Estados Financieros, proveen de información financiera a los principales usuarios de esta, a la Junta Directiva como órgano máximo de decisión, al Congreso del Estado de Quintana Roo y a los ciudadanos en general.

El objetivo del presente documento es la revelación del contexto y de los aspectos económicos-financieros más relevantes que influyeron en las decisiones del periodo, y que deberán ser considerados en la elaboración de los Estados Financieros para la mayor comprensión de estos y sus particularidades.

De esta manera, se informa y explica la respuesta del Gobierno a las condiciones relacionadas con la información financiera de cada periodo

de Gestión, además, de exponer aquellas políticas que podrían afectar la toma de decisiones en periodos posteriores.

1. Autorización e Historia.

Es un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, sectorizado a la secretaria de Turismo de Estado de Quintana Roo, tal como se publicó en el Periódico Oficial del Estado de Quintana Roo en su Decreto 143 Extraordinario de fecha 20 de diciembre de 2017 por el que se crea el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. Disposición que fue reformada integralmente mediante Decreto número 82 Extraordinario de fecha 29 de Julio del año 2019.

Su objeto es promover, impulsar y ejecutar programas, proyectos estratégicos en materia turística y la comercialización de sus marcas, necesarios para el crecimiento económico, atracción de capitales y en general, el progreso de la actividad turística en el Estado.

2. Panorama Económico y Financiero

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, opera con el presupuesto autorizado y asignado en el Presupuesto de Egresos del Estado de cada ejercicio Fiscal; conforme a lo anterior se integra el techo presupuestal, para el desarrollar las actividades sustantivas para el cumplimiento de los objetivos del Consejo, de acuerdo con el Plan o programa Operativo Anual, vigente.

3. Organización y Objeto Social

Objeto social y principal actividad: Promover, impulsar y ejecutar programas, proyectos estratégicos en materia turística, así como la comercialización de sus marcas, necesarios para el crecimiento económico, atracción de capitales y, en general, el progreso de la actividad turística en el Estado.

Promover los destinos del Estado financiando con oportunidad y eficiencia las campañas publicitarias para atraer el turismo, siendo

nuestro Estado un destino con alta vocación, lo cual requiere de un esquema que permita desarrollar adecuadamente la promoción turística.

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, ejecutará sus programas con bases en acciones y procesos de mejora continua, de manera planificada y organizada, en apego a los principios de cooperación, promoción, eficacia, economía, transparencia, honradez, legalidad, publicidad e imparcialidad.

Así pues, este organismo de promoción turística, tiene entre sus fines el fortalecimiento de la promoción turística de los destinos, en los mercados Nacional e Internacional, a través de la planeación y ejecución de campañas de promoción y publicidad, cuyo objetivo primordial es el de incrementar el flujo de turistas cualitativamente como cuantitativamente, a través de la promoción, impulso y ejecución de programas y proyectos estratégicos en materia turística y la comercialización de sus marcas, necesarios para el crecimiento económico, atracción de capitales y, en general, el progreso de la actividad turística en el Estado..

4. Bases de Preparación de los Estados Financieros

El Organismo cumple y aplica la Ley General de Contabilidad Gubernamental, y la normatividad aplicable del Consejo Nacional de Armonización Contable.

- a) Los Estados Financieros del Consejo de promoción turística de Quintana Roo se elaboran en apego al Capítulo VII del manual de Contabilidad Gubernamental; así como lo estipula el Art. 46 de la Ley de Contabilidad Gubernamental (Reformada DOF 18-07-2016)
- b) Para la emisión de los Estados Financieros se utilizó el Plan de Cuentas emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC) para dar cumplimiento a la integración automática del ejercicio presupuestario con la operación contable; las Guías contabilizadoras con el propósito de que los registros de las operaciones contables se ordenen en proceso

administrativo/financiero y se muestren en forma secuencial los asientos contables en sus principales etapas.

c) Los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental son el fundamento de normatividad y la base para establecer criterios, reglas, métodos y procedimientos contables. Los PBCG representan el marco de referencia que garantiza la uniformidad de la práctica contable gubernamental, permitiendo organizar y mantener la sistematización y control de los elementos financieros para la generación de informes, que por su integridad y comparabilidad resultan indispensables para la correcta contabilización de las operaciones. Los PBCG aplicados en nuestros Estados Financieros son:

- Sustancia Económica
- Entes Públicos
- Existencia Permanente
- Revelación Suficiente
- Importancia Relativa
- Registro e Integración Presupuestaria
- Consolidación de la información Financiera
- Devengo Contable
- Valuación
- Dualidad Económica, y
- Consistencia

d) Los Estados Financieros al cierre del periodo de 2024 y ejercicio 2023 se presentan comparativos, han sido preparados con base a la Ley General de Contabilidad Gubernamental, Normatividad emitida por el Consejo Nacional de Armonización Contable, la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Quintana Roo, la Ley de Fiscalización y Rendición de cuentas del Estado de Quintana Roo, así como en apego al Decreto del Presupuesto de Egresos y la Ley de Ingresos, del ejercicio Fiscal 2024 y las demás disposiciones normativas y jurídicas vigentes para el Estado de Quintana Roo.

e) Los Estados Financieros y sus notas al cierre del periodo del ejercicio 2024 y ejercicio 2023, se presentan en Pesos de la Moneda Nacional, excepto:

- Cuando se indique MDP que se refiera a que las cifras se presentan en millones de pesos, y
- Se mencione que se presentan en Miles de Pesos

Los Estados Financieros Contables y Presupuestarios presentan únicamente la información del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

5. Políticas de Contabilidad Significativas

Las principales políticas contables para la Formulación de los Estados Financieros son:

Las políticas de contabilidad adoptadas por el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, para la elaboración de sus Estados Financieros están de acuerdo con las disposiciones establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental y la normatividad emitida por el Consejo Nacional de Armonización Contable.

Las principales Políticas Contables Gubernamentales se resumen a continuación:

a) Actualización: El registro de las transacciones en el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo se realizan con base al gasto y el ingreso devengados, se manejan y controlan a través del Sistema Automatizado de Administración y Contabilidad Gubernamental (SAACG.NET), que vincula de manera automatizada el ejercicio del presupuesto con la contabilidad patrimonial, afectando por única vez y con la misma fuente de información los diferentes momentos contables de los egresos e ingresos. El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no revalúa ni re expresa si información financiera en términos de la inflación, toda vez que su objeto es inminentemente social y el ambiente en que se desenvuelve es el que atañe a los recursos gubernamentales, de niveles de inflación controlada.

• Ingresos: Se registran en cada una de sus etapas en: Estimado, modificado, devengado y recaudado como sigue: Por

disposiciones normativas emitidas por el Consejo de Nacional de Armonización Contable, el ingreso estimado se registra al inicio del año con base a las disposiciones de la Ley de ingresos del Estado, el modificado de acuerdo a la asignación contenida en el presupuesto de Egresos, el devengado al momento de que exista jurídicamente el derecho de cobro y el recaudado cuando nos lo depositan. El registro contable se realiza de forma automática afectando las cuentas de resultados de ingresos correspondientes.

- Egresos: Se registran en cada una de sus etapas en: aprobado, modificado, comprometido, devengado, ejercido y pagado como sigue: El Egreso aprobado se registra al inicio del año con base a las disposiciones del Presupuesto de Egresos Aprobado, el egreso modificado se registra de acuerdo a la asignación contenida en el presupuesto de Egresos del Estado al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, el comprometido en el momento en que se formaliza una relación jurídica con terceros para la adquisición de bienes o servicios, el devengado en el momento en que se reconoce la obligación de pago a favor de terceros por la recepción de conformidad de bienes o servicios, una vez autorizado y debidamente aprobado por las autoridades correspondientes, la cuenta por pagar se ejerce y generalmente el mismo día se tiene el pagado. El registro contable se realiza de forma automática afectando las cuentas de resultados de egresos correspondientes.
- Los bienes inmuebles, terrenos y edificios, se registran a su costo de adquisición o de construcción.
- Activo Fijo: Las adquisiciones se registran a su costo original de inversión incluyendo el valor agregado, los cuales se registran al control e inventario patrimonial; y los gastos de mantenimiento y reparación de estos, se aplican a resultados conforme se incurren.
- La Depreciación de mobiliario y equipo del ejercicio se calcula de acuerdo con los parámetros de estimación de vida útil emitido por el CONAC.

b) Operaciones en el extranjero: Las operaciones que se realizan en moneda extranjera se registran al devengarse en su equivalente en moneda nacional, y se actualizan reconociendo el diferencial cambiario, en cumplimiento de los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental, “Valuación” y “Consistencia”.

c) Método de valuación de la inversión en acciones de Compañías subsidiarias no consolidadas y asociadas: El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no cuenta con inversión en acciones en el Sector Paraestatal.

d) Sistema y método de valuación de inventarios y costo de lo vendido: No existen inventarios por no tratarse de un Ente que se dedique a la comercialización de artículos.

e) Beneficios a empleados: Se registran la Provisión o Reserva para la atención de pasivos laborales, el cual se actualiza cada periodo fiscal con un actuario externo. Los resultados obtenidos en la valuación actuarial del pasivo laboral generado por el pago de Prima de Antigüedad e Indemnizaciones a favor de los empleados al servicio del CPTQ, son determinados cumpliendo los requisitos establecidos en la norma contable aplicable para la determinación y reconocimiento de pasivos laborales denominada NIF D-3.

f) Provisiones: Son las que se encuentran provisionados en el Pasivo Circulante sobre el importe Devengado al cierre de mes correspondiente, a las retenciones realizadas sobre sueldos y salarios, honorarios y arrendamiento, así como las cuotas de seguridad social, patronales y obreras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), así como del impuesto del 4% sobre nóminas.

g) Reservas: El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no cuenta con reservas de ninguna naturaleza, por lo que no existe información a revelar en este punto.

h) Cambios en políticas contables y corrección de errores: En el presente ejercicio el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, registra los cambios o ajustes a los pasivos laborales que el actuario externo determina en cada ejercicio fiscal, así como los registros en resultados de ejercicios anteriores por cancelación o depuración de saldos por errores contables o por la afectación de la cuenta de proveedores.

i) Reclasificaciones: El CPTQ aplica las correcciones y/o reclasificaciones, con apoyo de las entidades fiscalizadoras, aplicando los criterios emitidos por el CONAC.

j) Depuración y cancelación de saldos: El CPTQ realiza revisiones anuales con el fin de revisar la antigüedad de los saldos, y en su caso realizar las depuraciones pertinentes.

6. Posición en Moneda Extranjera y Protección por Riesgo Cambiario

a) Activos en moneda extranjera: El CPTQ cuenta en sus activos con una cuenta apertura da en moneda dólar estadounidense, cuyo objeto es para operar transacciones para pago de prestación de servicios al extranjero.

b) Pasivos en moneda extranjera: El CPTQ realiza registros contables en moneda extranjera, por la contratación de servicios, los cuales se valúan de acuerdo con los tipos de cambio que marque el diario Oficial de la Federación.

c) Posición en moneda extranjera: La posición en moneda extranjera se entiende como el efecto por el diferencial cambiario que se refleja en los resultados del ejercicio.

d) Tipo de cambio: El tipo de cambio de un dólar estadounidense se acepta de acuerdo con el tipo de cambio del día en que se esté recibiendo o pagando.

e) Equivalente en moneda nacional: En la nota con numeral 1 “Efectivo y Equivalentes” en el apartado de Notas de Desglose, se menciona el importe y la cuenta en moneda extranjera propiedad del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, valuado al tipo de cambio del cierre de este periodo.

Respecto a los métodos de protección de riesgo por variaciones en el tipo de cambio, esta Entidad busca mitigar los riesgos a través de la planificación anticipada, con el fin de ayudar a decidir si los escenarios negativos que se contemplan pueden ser asumibles o no.

7. Reporte Analítico del Activo

a) A la presente fecha no ha habido cambios en el porcentaje de depreciación o valor residual de los activos.

b) No ha tenido lugar la capitalización de gastos, tanto financieros como de investigación de y desarrollo.

c) No existen riesgos asociados al tipo de cambio o tipo de interés de las inversiones financieras (fideicomisos) que administran los recursos del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

d) A la fecha de este reporte no se cuenta con bienes construidos por el Consejo de Promoción turística de Quintana Roo.

e) No existen circunstancias de carácter significativo que revelar asociadas a bienes en garantía, señalados en embargos, litigios, títulos de inversiones entregados en garantías, baja significativa en el valor de las inversiones financieras y otras circunstancias que incidas en las cifras presentadas en la información financiera.

f) A la fecha de este ejercicio no se han realizado desmantelamiento de Activos.

g) Los Activos del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, prevalecen con el tipo de suelo y giro que les fue asignado de origen, no se tiene planes en el corto plazo para determinar un uso distinto que impacte de manera significativa en la información financiera y que deba revelarse.

Adicionalmente se manifiesta que el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no cuenta con: a) Inversiones en valores, b) Patrimonio de Organismos Descentralizados de Control Presupuestario Indirecto, c) Inversiones en empresas de participación mayoritaria, d) Inversiones en empresas de participación minoritaria, ni e) Patrimonio de Organismos Descentralizados de Control Presupuestario Directo.

Actualmente el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, tiene registrado contablemente en sus activos el mobiliario y equipo donados por los extintos Fideicomisos de Promoción Turística de los principales municipios del Estado de Quintana Roo y que son utilizados para sus operaciones, estos se depreciaran en línea recta y las tasas de depreciación que se consideraran son las siguientes:

Concepto	Años	Tasa
Muebles de Oficina y Estantería	10	10.0%
Equipo de Cómputo y Electrónica	3	33.3%
Equipo de Transporte	5	20.0%

8. Fideicomisos, Mandatos y Análogos

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no tiene ninguno de los conceptos antes mencionados.

9. Reporte de la Recaudación

Referente a los ingresos propios cobrados a hoteleros en participaciones de ferias o eventos turísticos, está pendiente su autorización, en virtud de que se encuentra en análisis y valoración de los costos por la comercialización de sus servicios.

De los ingresos por Transferencias Internas y Asignaciones al sector público el saldo representa el ingreso percibido, y de otros ingresos, son ingresos derivados de inversiones en cuentas bancarias y de diferencia cambiaria tal como se menciona en las Notas 6 y 7 del Estado de Actividades en su apartado Notas de Desglose.

10. Información sobre la Deuda y el Reporte Analítico de la Deuda

El Consejo de promoción turística de Quintana Roo no tiene deuda contratada, los compromisos que tiene el CPTQ es solo con proveedores.

11. Calificaciones Otorgadas

El Consejo de promoción turística de Quintana Roo, no ha sido sujeto a una calificación crediticia.

12. Proceso de Mejora

Las principales políticas de control interno para el siguiente ejercicio son: La actualización e implementación de manuales administrativos y continuar en constante capacitación en lo que se refiera a las Normas del Consejo Nacional de Armonización Contable, concerniente al control presupuestal y procesos contables, con la finalidad de emitir oportunamente informes financieros.

13. Información por Segmentos

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no cuenta con segmentos, si con unidades administrativas cuyas operaciones se contabilizan en la unidad correspondiente y dicha información coadyuva en la toma de decisiones.

14. Eventos Posteriores al Cierre

A la fecha de presentación de los Estados Financieros, no existen eventos que pudieran tener un efecto significativo en la información al cierre de este periodo en mención.

15. Partes Relacionadas

No existen partes relacionadas que pudieran ejercer influencia significativa sobre la toma de decisiones financieras y operativas en el ente Público.

16. Responsabilidad Sobre la Presentación Razonable de la Información Contable

Información de las personas que elaboran, validan y firman la información contable:

Nombre	Puesto	Correo	Periodo de gestión
Andrés Martínez Reynoso	Director General	andres.martinez@cptq.mx	01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024
Rosa Gabriela Ek Canché	Directora de Administración y Finanzas	rosa.ek@cptq.mx	01 de enero al 31 de Diciembre de 2024
Yenefri Victoria López Enríquez	Gerente de Finanzas y Contabilidad	Victoria.lopez@cptq.mx	01 de Junio al 31 de Diciembre de 2024

Página del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo:
<https://cptq.mx/>

“Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor”.

b) Notas de Desglose

1. Notas al Estado de Actividades

Ingresos de Gestión

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, cuenta con ingresos de gestión en el rubro de participaciones, aportaciones, transferencia, asignaciones y otras ayudas por un monto de \$893,453,233

Gastos y Otras Pérdidas:

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, tuvo gastos por un total de \$884,109,132 pesos al 31 de diciembre del 2024 se integra de la siguiente forma:

GASTOS Y OTRAS PÉRDIDAS	2024	2023
Gastos de funcionamiento	884,109,132	769,777,214
Servicios personales	21,681,949	21,728,135
Materiales y suministros	693,106	589,982
Servicios generales	861,734,077	747,459,097
Transferencia, asignaciones, subsidios y otras ayudas	0	0
Ayudas sociales	0	0

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

2. Notas al Estado de Situación Financiera

Activo

Efectivo y Equivalentes

El objeto de las cuentas bancarias es llevar el control de los recursos financieros, que ministra el Gobierno del Estado para la operación diaria del Organismo, Todas las cuentas bancarias e inversiones temporales son a corto plazo (menores a 3 meses) y se manejan en moneda nacional y extranjera (dólares americanos), distribuido de la siguiente forma:

Concepto	2024	2023
Bancos/Dependencias y Otros	35,959,934	32,254,867
Otros Efectivos y Equivalentes	0	0
Total	35,959,934	32,254,867

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Derechos a recibir Efectivo y Equivalentes y Bienes o Servicios a Recibir

Por tipo de contribución se informará el monto que se encuentre pendiente de cobro y por recuperar de hasta cinco ejercicios anteriores, asimismo se deberán considerar los montos sujetos a algún tipo de juicio con una antigüedad mayor a la señalada y la factibilidad de cobro.

Se elaborará, de manera agrupada, los derechos a recibir efectivo y equivalentes, y bienes o servicios a recibir, (excepto cuentas por cobrar de contribuciones o fideicomisos que se encuentran dentro de inversiones financieras, participaciones y aportaciones de capital) en una desagregación por su vencimiento en días a 90, 180, menor o igual a 365 y mayor a 365.

Adicionalmente, se informará de las características cualitativas relevantes que les afecten a estas cuentas.

Representa el monto a favor del adeudo que tiene Secretaria de Finanzas y Planeación al cierre de este mes del ejercicio 2024 y ejercicio 2023, vía Transferencia del programa Promoción y fomento en Turismo al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, así como derechos de cobro a favor del ente público por responsabilidades y gastos por comprobar entre otros; en un plazo menor o igual a doce meses:

Concepto	2024	2023
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo	755,765,652	894,909,822
Deudores Diversos por Cobrar a Corto Plazo	327,929	27,069
Total	756,093,581	894,936,891

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Bienes Disponibles para su Transformación o Consumo (inventarios)

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no cuenta con Bienes Disponibles para su Transformación o Consumo, el siguiente rubro se presenta para acompañar notas a los estados financieros contables, la siguiente nota es en cumplimiento a los postulados de revelación suficiente e importancia relativa con la finalidad, que la información sea de mayor utilidad para los usuarios.

Inversiones Financieras

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no cuenta con Inversiones Financiera, el siguiente rubro se presenta para acompañar notas a los estados financieros contables, la siguiente nota es en cumplimiento a los postulados de revelación suficiente e importancia relativa con la finalidad, que la información sea de mayor utilidad para los usuarios.

Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles

Se informa que el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, tiene registrado contablemente en sus activos el mobiliario y equipo aceptado en la entrega-recepción de los extintos Fideicomisos de Promoción Turística que operaban en el Estado de Quintana Roo. Cabe aclarar que la mayoría de estos activos están obsoletos o mal estado.

Otros Activos

El Organismo cuenta con un importe de \$279,467 pesos al 31 de diciembre del 2024, en Valores en garantía, los cuales se refieren a depósitos en garantía en arrendamiento de inmuebles.

Pasivo

En Pasivos a Corto Plazo, al 31 de diciembre de 2024 el organismo cuenta con una deuda de \$614,865,474 pesos, al cierre del ejercicio fiscal su saldo se integra por:

Concepto	2024	2023
<i>Servicios Personales por Pagar a Corto Plazo</i>	510,501	601,496
<i>Proveedores por Pagar a Corto Plazo</i>	611,987,829	815,949,834
<i>Retenciones y Contribuciones por Pagar a Corto Plazo</i>	443,688	874,930
<i>Otras Cuentas por Pagar a Corto Plazo</i>	1,923,456	1,833,936
Total	614,865,474	819,260,196

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

3. Notas al Estado de Variación en la Hacienda Pública

El Organismo tuvo variaciones en su Hacienda Pública derivado de la utilidad del periodo al 31 de Diciembre de 2024 la cual haciende a un monto de \$ 2,049,490 pesos proveniente del Resultado del ejercicio, sumando un monto de \$ 160,001,186 pesos proveniente del Patrimonio neto Final 2024.

4. Notas al Estado de Flujos de Efectivo

Concepto	2024	2023
Flujos netos de efectivo por actividades de operación	3,705,068	27,663,997
Flujos netos de efectivo por actividades de inversión	0	0
Flujos netos de efectivo por actividades de financiamiento	0	0
Incremento/disminución neta en el efectivo y equivalentes al efectivo	3,705,068	27,663,997
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	32,254,866	4,590,869
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	35,959,934	32,254,866

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

5. Conciliación entre los Ingresos Presupuestarios y Contables, así como entre los Egresos Presupuestarios y los Gastos Contables

La conciliación se presentará atendiendo a lo dispuesto por el Acuerdo por el que se emite el formato de conciliación entre los ingresos presupuestarios y contables, así como entre los egresos presupuestarios y los gastos contables.

A continuación, se muestran las partidas al cierre de mes de este ejercicio 2024 que integran las conciliaciones siguientes:

Conciliación entre los Ingresos Presupuestarios y Contables

CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE QUINTANA ROO Conciliación entre los Ingresos Presupuestarios y Contables 2024 y 2023 (Cifras en Pesos)		
Concepto	2024	2023
1. Ingresos Presupuestarios	893,502,738	771,802,533
2. Más ingresos contables no presupuestarios	10,962,969	826,798
Ingresos Financieros	56,456	11,629
Incremento por variación de inventarios		
Disminución del exceso de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia	0	0
Disminución del exceso de provisiones	0	0
Otros ingresos y beneficios varios	10,906,513	815,169
Otros ingresos contables no presupuestarios	0	0
3. Menos ingresos presupuestarios no contables	0	0
Productos de capital	0	0
Aprovechamiento capital	0	0
Ingresos derivados de financiamientos	0	0
Otros Ingresos presupuestarios no contables	0	0
4. Ingresos Contables	904,465,707	772,629,331

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Conciliación entre los Egresos Presupuestarios y los Gastos Contables

CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE QUINTANA ROO Conciliación entre los Egresos Presupuestarios y los Gastos Contables 2024 y 2023 (Cifras en Pesos)		
Concepto	2024	2023
1. Total de egresos (presupuestarios)	884,100,768	769,777,214
2. Menos egresos presupuestarios no contables	693,106	0
Materiales y suministros	693,106	0
Mobiliario y equipo de administración		
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	0	0
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	0	0
Vehículos y equipo de transporte	0	0
Equipo de defensa y seguridad	0	0
Maquinaria, otros equipos y herramientas	0	0
Activos biológicos	0	0
Bienes inmuebles	0	0
Activos intangibles	0	0
Obra pública en bienes propios	0	0
Acciones y participaciones de capital	0	0
Compra de títulos y valores	0	0
Inversiones en fideicomisos, mandatos y otros análogos	0	0
Provisiones para contingencias y otras erogaciones especiales	0	0
Amortización de la deuda publica	0	0
Adeudos de ejercicios fiscales anteriores (ADEFAS)	0	0
Otros Egresos Presupuestales No Contables	0	0
3. Más gastos contables no presupuestales	912,642	386,423
Estimaciones, depreciaciones, deterioros, obsolescencia y amortizaciones	1,612	9,665
Provisiones	0	0
Disminución de inventarios	0	0
Aumento por insuficiencia de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia	217,924	0
Aumento por insuficiencia de provisiones	0	0
Otros Gastos	693,106	376,758
Materiales y suministros (consumos)	0	0
Otros Gastos Contables No Presupuestales		
4. Total de Gasto Contable (4 = 1 - 2 + 3)	884,320,304	770,163,637

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

c) Notas de Memoria

Las cuentas de orden se utilizan para registrar movimientos de valores que no afecten o modifiquen el balance del ente contable, sin embargo, su incorporación en libros es necesaria con fines de recordatorio contable, de control y en general sobre los aspectos administrativos, o bien, para consignar sus derechos o responsabilidades contingentes que puedan, o no, presentarse en el futuro.

Las cuentas que se manejan para efectos de estas Notas son las siguientes:

1. Cuentas de Orden Contable

Estas registran los eventos, que si bien, no representan hechos económicos-financieros que alteren el patrimonio y por lo tanto los resultados del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, informan sobre circunstancias contingentes o eventuales de importancia, que, en determinadas condiciones, pueden producir efectos patrimoniales.

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no presenta movimientos por los conceptos de Valores, Emisión de Obligaciones, Avals y Garantías, Juicios, Inversión mediante proyectos para prestación de servicios y similares, así como en Bienes Concesionados o en Comodato, que informar al cierre de este periodo del ejercicio 2024.

2. Cuentas de Orden Presupuestario

Representan el importe de las operaciones presupuestarias que afectan la Ley de Ingresos y los Presupuestos de Egresos

Cuentas de ingresos:

El ejercicio de la Ley de Ingresos Estimada al cierre de este periodo del ejercicio 2024, se muestra en las siguientes cuentas

Ley de Ingresos Estimada	717,591,282
Ley de Ingresos por Ejecutar	297,106,445
Modificaciones a la Ley de Ingresos Estimada	1,014,697,727
Ley de Ingresos Devengada	893,502,738
Ley de Ingresos Recaudada	893,502,738

Cuentas de egresos

Presupuesto de Egresos Aprobado	717,591,282
Presupuesto de Egresos por Ejercer	297,106,445
Modificaciones Al Presupuesto de Egresos Aprobado	1,014,697,727
Presupuesto de Egresos Comprometido	884,100,768
Presupuesto de Egresos Devengado	884,100,768
Presupuesto de Egresos Ejercido	884,100,768
Presupuesto de Egresos Pagado	884,100,768

Director General



Lic. Andrés Martínez
Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

2 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA.

2.1 ESTADOS ANALÍTICO DE INGRESOS

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS						
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	Estimado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Recaudado	Diferencia
Impuestos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Contribuciones de Mejoras	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Derechos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Productos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Corriente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Aprovechamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Corriente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	0.00	0.00	0.00	49,505	49,505	49,505
Participaciones y Aportaciones	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	893,453,233	893,453,233	893,453,233
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ingresos Derivados de Financiamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	893,502,738	893,502,738	175,911,456

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Ingresos Excedentes

Director General



Lic. Andrés Martínez
Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

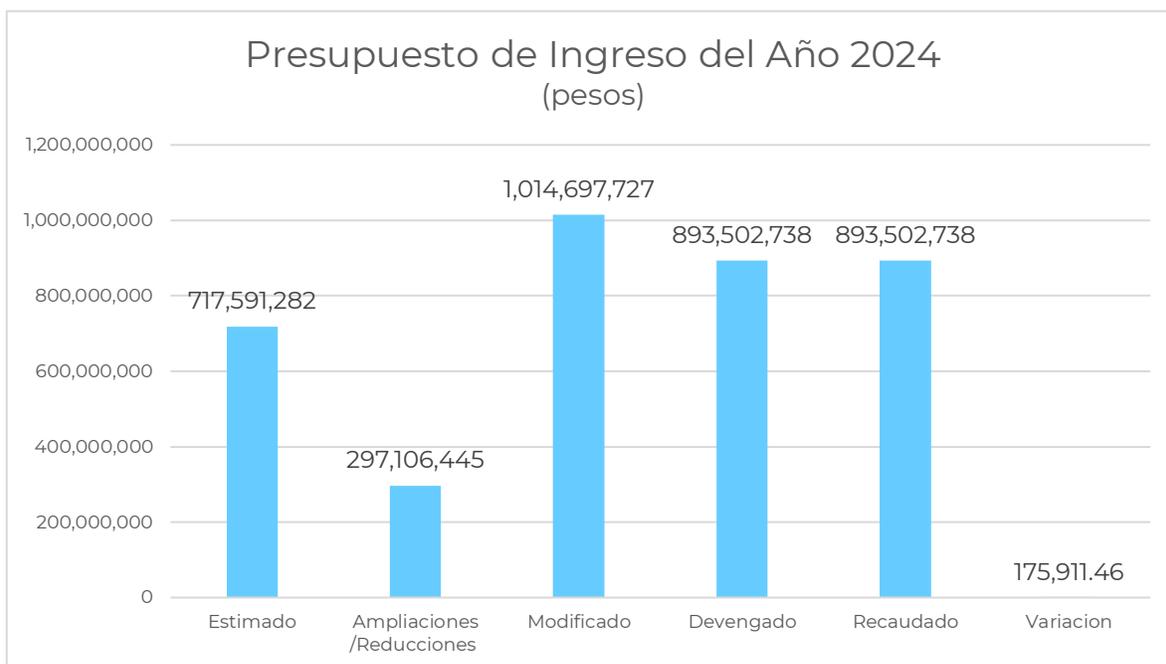
Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López
Enríquez

2.1.1 Análisis y evolución de los ingresos presupuestarios

En el ejercicio 2024, el presupuesto de Ingresos Estimado fue por un importe de \$717,591,282 pesos; en lo que respecta a la recaudación el importe asciende a \$ 893,502,738 pesos cifra mayor a los ingresos que fueron estimados en el ejercicio.



Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

2.2 ESTADOS ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS

2.2.1 Estado Analítico de Ejercicio del Presupuesto por Objeto del Gasto

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Clasificación por Objeto del Gasto Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Servicios Personales	23,986,698	2,863,758	26,850,456	21,681,949	21,681,949	5,168,507
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	4,118,296	413,438	4,531,734	4,021,802	4,021,802	509,931
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	0	0	0	0	0	0
Remuneraciones Adicionales y Especiales	12,975,688	1,852,769	14,828,457	12,482,605	12,482,605	2,345,852
Seguridad Social	4,631,308	424,854	5,056,162	3,367,320	3,367,320	1,688,843
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	2,082,695	172,697	2,255,392	1,810,222	1,810,222	445,170
Previsiones	178,711	0	178,711	0	0	178,711
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0	0
Materiales y Suministros	901,000	0	901,000	693,106	693,106	207,894
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales	200,000	0	200,000	122,666	122,487	77,334
Alimentos y Utensilios	84,000	0	84,000	41,405	41,584	42,595
Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	0	0	0	0	0	0
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	15,000	-6,000	9,000	4,320	4,320	4,680
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	416,000	92,812	508,812	495,054	495,054	13,758
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos	100,000	-68,812	31,188	0	0	31,188
Materiales y Suministros para Seguridad	0	0	0	0	0	0
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	86,000	-18,000	68,000	29,661	29,661	38,339
Servicios Generales	692,703,584	294,242,687	986,946,271	861,725,713	861,725,713	125,220,558
Servicios Básicos	1,136,048	0	1,136,048	928,669	928,669	207,379
Servicios de Arrendamiento	7,637,100	1,920,000	9,557,100	7,506,033	7,506,033	2,051,067
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios	550,000	100,000	650,000	982,699	982,699	-332,699
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	669,832	-30,852	638,980	88,101	88,101	550,878
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	750,350	10,000	760,350	679,715	679,715	80,635
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	414,873,374	321,249,028	736,122,402	713,294,805	713,294,805	22,827,598
Servicios de Traslado y Viáticos	14,923,396	0	14,923,396	5,930,913	5,930,913	8,992,483
Servicios Oficiales	251,229,980	-29,140,478	222,089,502	131,489,571	131,489,571	90,599,931
Otros Servicios Generales	933,504	134,989	1,068,493	825,207	825,207	243,286
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0	0
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0	0
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Donativos	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	0	0	0	0	0
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0	0
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0	0
Activos Biológicos	0	0	0	0	0	0
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0	0
Activos Intangibles	0	0	0	0	0	0
Inversión Pública	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0	0
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0	0
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0	0
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0	0
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0	0
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0	0
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0	0
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales	0	0	0	0	0	0
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Participaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS						
Clasificación por Objeto del Gasto						
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Convenios	0	0	0	0	0	0
Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0	0
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0	0
TOTALES	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad

L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

2.2.2 Estado Analítico de Ejercicio del Presupuesto en Clasificación por Tipo de Gasto

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Clasificación Económica Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Gastos Corrientes	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Gastos de Capital						
Amortizaciones de la Deuda y Disminución de Pasivos						
Pensiones y Jubilaciones						
Participaciones						
TOTALES	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

2.2.3 Estado Analítico de Ejercicio del Presupuesto en Clasificación Administrativa.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Clasificación Administrativa Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Entidad	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Despacho de la Dirección General Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo	3,541,050	0	3,541,050	1,891,017	1,891,017	1,650,033
Dirección Jurídica y Unidad de Transparencia, Acceso a la Información, Pública y Protección de Datos Personales.	947,042	0	947,042	829,622	829,622	117,420
Despacho de Comunicación Social	1,167,480	0	1,167,480	919,060	919,060	248,420
Dirección de Inteligencia de Mercado	14,687,457	0	14,687,457	10,320,886	10,316,692	4,366,571
Dirección de Marketing	276,256,047	-136,247	276,119,800	277,344,524	277,341,012	-1,224,724
Dirección de Promoción	368,214,909	310,611,503	678,826,412	558,190,984	558,198,690	120,635,428
Dirección de Operación Turística	40,187,788	-18,502,953	21,684,835	18,836,543	18,836,543	2,848,292
Dirección de Administración y Finanzas	12,589,509	5,134,142	17,723,651	15,768,132	15,768,132	1,955,519
Total	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las Cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

2.2.4 Estado Analítico de Ejercicio del Presupuesto en Clasificación Funcional.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Clasificación Funcional Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Gobierno						
Legislación						
Justicia						
Coordinación de la Política de Gobierno						
Relaciones Exteriores						
Asuntos Financieros y Hacendarios						
Seguridad Nacional						
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior						
Otros Servicios Generales						
Desarrollo Social						
Protección Ambiental						
Vivienda y Servicios a la Comunidad						
Salud						
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Educación						
Protección Social						
Otros Asuntos Sociales						
Desarrollo Económico	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General						
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza						
Combustibles y Energía						
Minería, Manufacturas y Construcción						
Transporte						
Comunicaciones						
Turismo	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Ciencia, Tecnología e Innovación						
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos						
Otros						
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda						
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno						
Saneamiento del Sistema Financiero						
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores						
TOTALES	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad

L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

2.2.5 Endeudamiento Neto

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Endeudamiento Neto Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Identificación de Crédito o Instrumento	Contratación / Colocación	Amortización	Endeudamiento Neto
	A	B	C = A - B
Créditos Bancarios			
Total Créditos Bancarios	NO APLICA		
Otros Instrumentos de Deuda			
Total Otros Instrumentos de Deuda			
TOTAL			

2.2.6 Intereses de la Deuda

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo
Intereses de la Deuda
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Identificación de Crédito o Instrumento	Devengado	Pagado
Créditos Bancarios		
Total de Intereses de Créditos Bancarios		
Otros Instrumentos de Deuda		
Total de Intereses de Otros Instrumentos de Deuda		
TOTAL		

NO APLICA

2.2.7 Indicadores de Postura Fiscal.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo
Indicadores de Postura Fiscal
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2024

Concepto	Estimado	Devengado	Pagado ³
I. Ingresos Presupuestarios (I=1+2)	717,591,282	893,502,738	893,502,738
1. Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa ¹	0	0	0
2. Ingresos del Sector Paraestatal ¹	717,591,282	893,502,738	893,502,738
II. Egresos Presupuestarios (II=3+4)	717,591,282	884,100,768	884,100,768
3. Egresos del Gobierno de la Entidad Federativa ²	0	0	0
4. Egresos del Sector Paraestatal ²	717,591,282	884,100,768	884,100,768
III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) (III = I - II)	0	9,401,969	9,401,960

Concepto	Estimado	Devengado	Pagado ³
III. Balance presupuestario (Superávit o Déficit)	0	9,401,969	9,401,960
IV. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda	0	0	0
V. Balance Primario (Superávit o Déficit) (V= III - IV)	0	9,401,969	9,401,960

Concepto	Estimado	Devengado	Pagado ³
A. Financiamiento	0	0	0
B. Amortización de la deuda	0	0	0
C. Endeudamiento ó desendeudamiento (C = A - B)	0	0	0

1 Los Ingresos que se presentan son los ingresos presupuestario totales sin incluir los ingresos por financiamientos. Los Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa corresponden a los del Poder Ejecutivo, Legislativo Judicial y Autónomos

2 Los egresos que se presentan son los egresos presupuestarios totales sin incluir los egresos por amortización. Los egresos del Gobierno de la Entidad Federativa corresponden a los del Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial y Órganos Autónomos

3 Para Ingresos se reportan los ingresos recaudados; para egresos se reportan los egresos pagados

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad

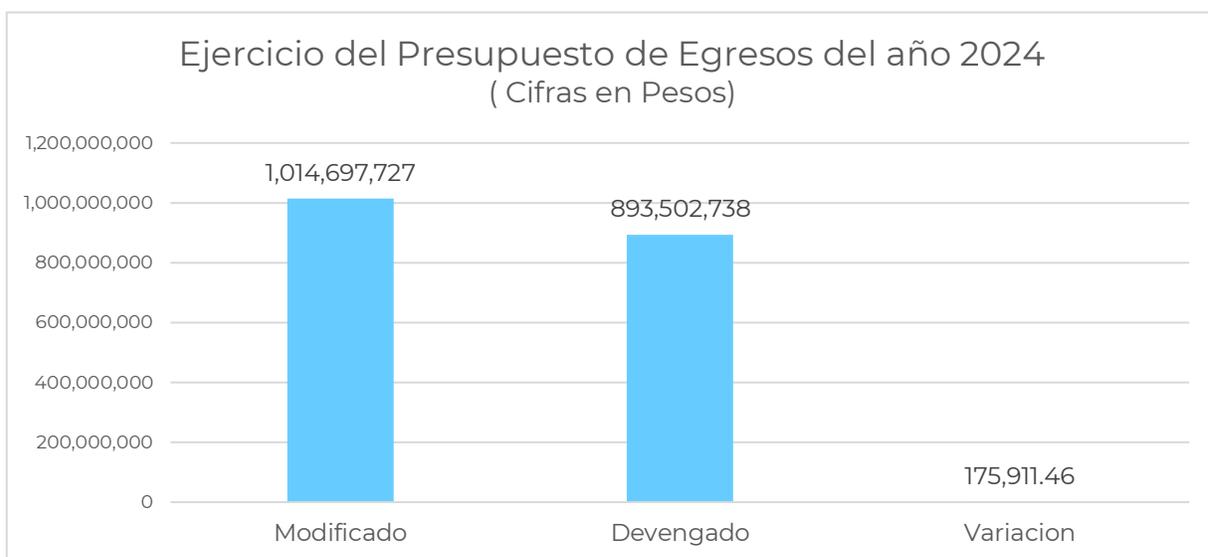


L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

2.3 ANÁLISIS DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS.

2.3.1 Presupuesto Aprobado y Adecuaciones

El presupuesto original autorizado para el ente, mediante el Decreto de Presupuesto de Egresos del Estado, decreto publicado en el periódico Oficial del Estado, ascendió a la suma de \$717,591,282 de pesos, este monto, fue modificado mediante ampliaciones presupuestales, por la cantidad de \$297,106,445 pesos durante el ejercicio 2024, quedando un presupuesto modificado de \$1,014,697,727 pesos, para su ejercicio en el año fiscal del que se rinde cuenta en este informe.



Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

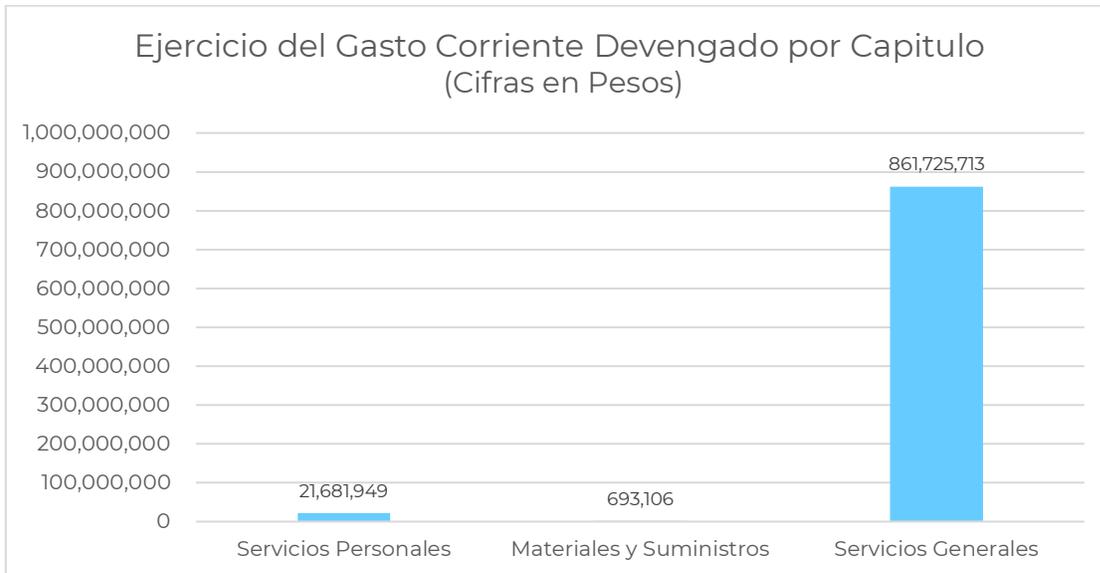
Adecuaciones Presupuestales

A continuación, se resumen las principales causas, origen y aplicación de las adecuaciones presupuestales referidas:

Ampliaciones Presupuestales durante el ejercicio 2024, se realizaron adecuaciones presupuestales a los ingresos adeudados por la Secretaría de Finanzas y Planeación del Estado, que correspondían al ejercicio del 2024, cifra que asciende a un total de \$ 1,014,697,727 pesos, montos que fueron reconocidos y registrados en este ejercicio fiscal, lo que implicó que se reflejara en los Estados financieros como una ampliación.

2.3.2 Ejercicio del presupuesto de egresos

En el ejercicio 2024, el presupuesto devengado fue de \$ 884,100,768 de pesos, cifra superior con relación al presupuesto aprobado de \$717,591,582 pesos.



Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

3 INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA

3.1 GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Gasto por Categoría Programática Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Programas	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Subsidios: Sector Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	0	0	0	0	0	0
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Prestación de Servicios Públicos	0	0	0	0	0	0
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planeación, Seguimiento y Evaluación de Políticas	0	0	0	0	0	0
Públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y Fomento	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Regulación y Supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas Específicas	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	0	0	0	0	0	0
Apoyo al Proceso Presupuestario y para Mejorar la Eficiencia Institucional	0	0	0	0	0	0
Apoyo a la Función Pública y al Mejoramiento de la Gestión	0	0	0	0	0	0
Operaciones Ajenas	0	0	0	0	0	0
Compromisos	0	0	0	0	0	0
Obligaciones de Cumplimiento de Resoluciones	0	0	0	0	0	0
Jurisdiccionales	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la Seguridad Pública	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a Fondos de Estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a Fondos de Inversión y Reestructura	0	0	0	0	0	0
de Pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	0	0	0	0	0	0
Costo Financiero, Deuda o Apoyos a Deudores y Ahorradores de la Banca	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
TOTALES	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Cancché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



L.C. Yenefri Victoria López Enríquez

3.1.1 PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Gasto por Categoría Programática y Programa Presupuestario Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Programas						
2- Desarrollo Económico	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
F – Fomento al Turismo	699,346,201.00	291,972,304	991,318,505	864,692,936	864,692,936	126,625,569
E103 – Educación Superior	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M – Apoyo al Proceso Presupuestario y para mejorar la Eficiencia Institucional	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M001 – Gestión y Apoyo	\$18,245,081.00	\$5,134,141	\$23,379,222	\$19,407,832	\$19,407,832	\$3,971,390
Institucional						
TOTALES	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

3.2 INDICADORES PARA RESULTADOS.

3.2.1 Principales Indicadores de Programas Presupuestarios según la Clasificación Funcional.

"CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO"							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				Anual
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
F004	Impulso a la Promoción						
F004	Desarrollo Económico Derrama Económica por Turismo Nivel Objetivo de FIN Este indicador mide la captación de la derrama económica, en millones de dólares, generada por la afluencia de turistas que arriban al Estado de Quintana Roo en un año determinado. ((Derrama económica generada por la Afluencia de turistas al Estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turistas al Estado de Quintana Roo en el año T-1) X 100) PORCENTAJE Meta Anual Programada Avance Registrado	103.50913	0.00	0.00	0.00	97.371	97.371
F004	Turismo Llegada de Pasajeros Nivel Objetivo de PROPÓSITO Este indicador mide la llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en un año determinado. (Porcentaje de llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en el año X / Porcentaje de llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en el año X) x	17,521,865	0.000	0.000	0.000	15,942,921.00	15,942,921.00

"CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO"							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				Anual
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
	100 OTRO ANUAL Meta Anual Programada Avance Registrado						
F004 C01	Turismo Número de asientos de avión disponibles Nivel Objetivo de COMPONENTE Este indicador mide el número total de asientos de avión disponibles que se tienen en el Estado de Quintana Roo (Asientos de avión disponibles 2024/asientos de avión disponibles 2022)*100 OTRO TRIMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	20,289,984	5,181,291.00	4,604,725.00	4,161,959.00	4,554,507.00	18,502,482.00
F004 C01A01	Turismo Número de eventos y ferias asistidas para la promoción turística Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número total de eventos y ferias a las que se asistieron para promocionar al Estado de Quintana Roo Número de eventos y ferias planificadas para la promoción turística / Número de eventos y ferias asistidas para la promoción turística OTRO SEMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	51.00	0.000	25.00	0.00	26.00	51.00
F004 C01A02	Turismo Número de alianzas y programas realizados Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número total de alianzas y programas realizados para la promoción del Estado de Quintana Roo Alianzas y programas planificados / Alianzas y programas realizados OTRO SEMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	27.00	0.000	21.00	0.00	20.00	41.00
F004 C01A03	Turismo Número de Fam Trips, Viajes de Prensa y Agentes de Viaje. Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número total de Fam Trips, Viajes de Prensa y Agentes de Viajes que vinieron al Estado de Quintana Roo para su promoción. La suma de numero de reportes de Fam Trips, Viajes de Prensa y Agentes de Viaje OTRO SEMESTRAL Meta Anual Programada	40.00	0.00	20.00	0.00	20.00	40.00

"CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO"							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				Anual
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
F004 C01A04	Turismo Número de ferias y eventos atendidos del segmento de grupos, convenciones, congresos e incentivos, bodas y romance, golf. Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número total de ferias y eventos atendidos del segmento de grupos, convenciones, congresos e incentivos, bodas y romance, golf., para la promoción del Estado de Quintana Roo. Número de ferias y eventos atendidos del segmento de grupos, convenciones, congresos e incentivos, bodas y romance, golf. OTRO TRIMESTRAL Meta Anual Programada	38.00	7.00	8.00	12.00	16.00	43.00
F004 C02	Turismo Número de campañas promocionales y publicitarias implementadas Nivel Objetivo de COMPONENTE Este indicador mide el número total de campañas promocionales y publicitarias implementadas para la promoción de los destinos del Estado de Quintana Roo. (Número de campañas ejecutadas 2024/ número de campañas ejecutadas 2022)*100 OTRO SEMESTRAL Meta Anual Programada	38.00	0.00	10.00	0.00	10.00	20.00
F004 C02A01	Turismo Número de contenidos creados Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número total de contenidos creados para la promoción de los destinos del Estado de Quintana Roo. Número de contenidos creados en diferentes formatos OTRO Meta Anual Programada Avance Registrado	100.00	0.00	50.00	0.00	50.00	100.00
F004 C02A02	Turismo Número de entradas al sitio web del Caribe Mexicano. Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número total de entradas al sitio web del Caribe Mexicano que sirve para la promoción de los destinos del Estado de Quintana Roo. Sesiones por usuarios vía Google Analytics OTRO SEMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	1,500,000	0.00	525,316.00	0.00	366,527.00	891,843.00
F004 C03	Turismo Número de seguidores Nivel Objetivo de COMPONENTE Este indicador mide el número total de seguidores en	5,000,000	0.00	3,788,550.00	0.00	3,851,576.00	7,640,126.00



"CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO"							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado						
	las redes sociales de los destinos del Estado de Quintana Roo. (total de seguidores en redes sociales 2024/total de seguidores en redes sociales 2022)*100 OTRO SEMESTRAL Meta Anual Programada						
F004 C03A01	Turismo Número de audiencia en redes sociales Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el alcance de la audiencia en redes sociales de los destinos del Estado de Quintana Roo. El concentrado de las "vistas" de cada publicación en todas nuestras redes sociales. OTRO SEMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	200,000,000	0.00	51,238,846.00	0.000	52,776,012.00	104,014,858.00
F004 C03A02	Turismo Número de clics en la publicación Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número de clics que den en las publicaciones de las campañas vigentes a través de las redes sociales de los destinos del Estado de Quintana Roo. El concentrado del engagement/interacciones de cada publicación en todas nuestras redes sociales. OTRO SEMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	13,000,000.00	0.00	1,081,130.00	0.00	1,081,130.00	2,162,260.00
F004 C04	Turismo Número de reportes de mercados estratégicos Nivel Objetivo de COMPONENTE Este indicador mide el número de reportes de mercados estratégicos del Estado de Quintana Roo. (número de reportes de mercados estratégicos / número de meses del año 2024) *100 OTRO TRIMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00
F004 C04A01	Turismo Número de reportes de análisis de mercados estratégicos Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el análisis de cada uno de mercados estratégicos del Estado de Quintana Roo Dato obtenido por el Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil. OTRO TRIMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	12.00	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
F004	Turismo Número de reportes elaborados que justifiquen el aumento o decremento de asientos de avión	4.00	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000

"CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO"							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado						
C04A02	disponibles Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número de reportes elaborados que justifiquen el aumento o decremento de asientos de avión disponibles del Estado de Quintana Roo. Datos obtenidos de la herramienta de Mabrian OTRO TRIMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado						
F004 C04A03	Turismo Número de reportes de perfil de turista Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Este indicador mide el número de reportes del perfil del turista del Estado de Quintana Roo. A través de las encuestas a turistas elaboradas en los aeropuertos del estado de Quintana Roo. OTRO Meta Anual Programada Avance Registrado	4.00	1.000	1.000	1.000	1.000	4.00
M001	Administración Responsable de los Recursos						
M001 Fin	Desarrollo Económico Índice General de Avance Pbr-SED Entidades Nivel Objetivo de FIN La metodología es mediante la aplicación de un cuestionario diseñado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que se clasifica en 9 secciones: Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Control, Seguimiento, Evaluación, Rendición de Cuentas, Consolidación y Buenas Prácticas. El índice del Diagnóstico Pbr-SED es un índice compuesto, donde cada elemento analizado tiene un peso distinto (Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Control, Seguimiento, Evaluación, Rendición de Cuentas, Consolidación y buenas prácticas). El puntaje es con base en ponderaciones para cada una de las secciones. Las ponderaciones fueron estimadas utilizando el Proceso de Análisis Jerárquico (PAJ). El nivel de avance se considera ALTO cuando obtienen una valoración global de entre 81% y 100%; se considera MEDIO-ALTO cuando la valoración global obtenida va de 66% a 80%; se considera MEDIO cuando se obtiene una valoración de entre 51% y 65%; y finalmente, se considera BAJO cuando la valoración global no supera el valor de 50%. INDICE ANUAL Meta Anual Programada Avance Registrado	80.00	0.00	0.00	0.00	79.80	79.800
M001 Propósito	Turismo Porcentaje de Avance Financiero Anual por Concepto de Servicios Personales, Materiales y suministros del Poder Ejecutivo Nivel Objetivo de PROPÓSITO Describe el porcentaje de avance que existe entre el egreso devengado anual (31 de diciembre), en	99.70	0.000	0.000	0.000	93.659	93.659

"CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO"							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	comparación con el presupuesto modificado del ejercicio del gasto del poder ejecutivo del concepto de Materiales y Suministros. (Presupuesto Devengado Anual/Presupuesto Modificado Anual)x100 PORCENTAJE ANUAL Meta Anual Programada Avance Registrado						
M001 C01	Turismo Porcentaje de cumplimiento programático trimestral de metas con semáforo verde de las Unidades Responsables Sustantivas Institucionales Nivel Objetivo de COMPONENTE Mide porcentaje de los indicadores contemplados a nivel de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales que alcanzan metas satisfactorias con rango verde de acuerdo con su semaforización trimestral. [Número de Indicadores de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales que alcanzan metas satisfactorias (rango verde) de acuerdo con su semaforización cada trimestre del 2024./ Número total de Indicadores de Componentes y Actividades programados en los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales durante cada trimestre de 2024.] X 100 PORCENTAJE TRIMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	86.765	29.412	47.059	23.529	47.059	39.765
M001 C01A01	Turismo Porcentaje del Presupuesto Ejercido destinado a las áreas staff Nivel Objetivo de ACTIVIDAD Corresponde a la proporción del Presupuesto Ejercido de la institución xxxx que se destina a áreas de apoyo (o staff) [Monto del Presupuesto Ejercido de la institución CPTQ destinado a áreas de apoyo (o staff) / Total de Presupuesto Ejercido de la institución CPTQ] X 100 PORCENTAJE TRIMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	100.000	0.000	89.058	128.225	101.743	103.868
R007	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo						
R007	Desarrollo Económico Derrama Económica por Turismo Nivel Objetivo de FIN Este indicador mide la captación de la derrama económica, en millones de dólares, generada por la afluencia de turistas que arriban al Estado de Quintana Roo en un año determinado. [(Derrama económica generada por la Afluencia de Turistas en el estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turística en el estado de Quintana Roo en el año T-1)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

"CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO"							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	X 100) ANUAL Meta Anual Programada Avance Registrado						
R007	Turismo Llegada de Pasajeros Nivel Objetivo de PROPÓSITO Este indicador mide la llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en un año determinado. (Porcentaje de llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en el año X / Porcentaje de llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en el año X) x 100 ANUAL Meta Anual Programada Avance Registrado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
R007	Turismo Administración Nivel Objetivo de COMPONENTE TRIMESTRAL Meta Anual Programada Avance Registrado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3.2.2 Principales Indicadores de Programas Presupuestarios según los Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027 y sus Programas Derivados.

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
F004	Impulso a la Promoción						
F004	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Derrama Económica por Turismo						
	Nivel Objetivo de FIN						
F004	Este indicador mide la captación de la derrama económica, en millones de dólares, generada por la afluencia de turistas que arriban al Estado de Quintana Roo en un año determinado.						
F004	((Derrama económica generada por la Afluencia de Turistas en el estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turística en el estado de Quintana Roo en el año T-1) X 100)						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	103.509					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	97.371	97.371
F004	Incrementar la competitividad turística del Caribe Mexicano mediante la creación y ejecución de políticas públicas que diversifiquen, desarrollen y promuevan la actividad bajo criterios de sustentabilidad, que garanticen la conservación de los recursos bioculturales, la seguridad de nuestros visitantes y la inclusión de todos los sectores, y que sus resultados beneficien a todas las regiones del estado, generando condiciones de bienestar para la sociedad.						
	Llegada de Pasajeros						
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO						
	Este indicador mide la llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	(Porcentaje de llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en el año X / Porcentaje de llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en el año X) x 100						
	OTRO						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	17,521,865.000					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	15,942,921.000	15,942,921.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de asientos de avión disponibles						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador mide el número total de asientos de avión disponibles que se tienen en el Estado de Quintana Roo						
	(Asientos de avión disponibles 2024/asientos de avión disponibles 2022)*100						
	OTRO						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	20,289,984.000					
	Avance Registrado		5,181,291.000	4,604,725.000	4,161,959.000	4,554,507.000	18,502,482.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de eventos y ferias asistidas para la promoción turística						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el número total de eventos y ferias a las que se asistieron para promocionar al Estado de Quintana Roo						
	Número de eventos y ferias planificadas para la promoción turística / Número de eventos y ferias asistidas para la promoción turística						
	OTRO						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	51.000					
	Avance Registrado		0.000	25.000	0.000	26.000	51.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de alianzas y programas realizados						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO

INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS

AÑO 2024

Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance					Anual
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4		
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD							
	Este indicador mide el número total de alianzas y programas realizados para la promoción del Estado de Quintana Roo							
	Alianzas y programas planificados / Alianzas y programas realizados							
	OTRO							
	SEMESTRAL							
	Meta Anual Programada	27.000						
		Avance Registrado	0.000	21.000	0.000	20.000		41.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.							
	Número de Fam Trips, Viajes de Prensa y Agentes de Viaje.							
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD							
F004	Este indicador mide el número total de Fam Trips, Viajes de Prensa y Agentes de Viajes que vinieron al Estado de Quintana Roo para su promoción.							
	La suma de numero de reportes de Fam Trips, Viajes de Prensa y Agentes de Viaje							
	OTRO							
	SEMESTRAL							
	Meta Anual Programada	40.000						
		Avance Registrado	0.000	20.000	0.000	20.000		40.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.							
	Número de ferias y eventos atendidos del segmento de grupos, convenciones, congresos e incentivos, bodas y romance, golf.							
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD							
	Este indicador mide el número total de ferias y eventos atendidos del segmento de grupos, convenciones, congresos e incentivos, bodas y							

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	romance, golf., para la promoción del Estado de Quintana Roo.						
	Número de ferias y eventos atendidos del segmento de grupos, convenciones, congresos e incentivos, bodas y romance, golf.						
	OTRO						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	38.000					
		Avance Registrado	7.000	8.000	12.000	16.000	43.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de campañas promocionales y publicitarias implementadas						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador mide el número total de campañas promocionales y publicitarias implementadas para la promoción de los destinos del Estado de Quintana Roo.						
	(Número de campañas ejecutadas 2024/ número de campañas ejecutadas 2022)*100						
	OTRO						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	20.000					
		Avance Registrado	0.000	10.000	0.000	10.000	20.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de contenidos creados						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el número total de contenidos creados para la promoción de los destinos del Estado de Quintana Roo.						
	Número de contenidos creados en diferentes formatos						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	OTRO						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	50.000	0.000	50.000	100.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de entradas al sitio web del Caribe Mexicano.						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el número total de entradas al sitio web del Caribe Mexicano que sirve para la promoción de los destinos del Estado de Quintana Roo.						
	Sesiones por usuarios vía Google Analytics						
	OTRO						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	1,500,000.000					
	Avance Registrado		0.000	525,316.000	0.000	366,527.000	891,843.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de seguidores						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
F004	Este indicador mide el número total de seguidores en las redes sociales de los destinos del Estado de Quintana Roo.						
	(total de seguidores en redes sociales 2024/total de seguidores en redes sociales 2022)*100						
	OTRO						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	5,000,000.000					

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
		Avance Registrado	0.000	3,788,550.000	0.000	3,851,576.000	7,640,126.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de audiencia en redes sociales						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el alcance de la audiencia en redes sociales de los destinos del Estado de Quintana Roo.						
	El concentrado de las "vistas" de cada publicación en todas nuestras redes sociales.						
	OTRO						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	200,000,000.000					
		Avance Registrado	0.000	51,238,846.000	0.000	52,776,012.000	104,014,858.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de clics en la publicación						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el número de clics que den en las publicaciones de las campañas vigentes a través de las redes sociales de los destinos del Estado de Quintana Roo.						
	El concentrado del engagement/interacciones de cada publicación en todas nuestras redes sociales.						
	OTRO						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	13,000,000.000					
		Avance Registrado	0.000	1,081,130.000	0.000	1,081,130.000	2,162,260.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de reportes de mercados estratégicos						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador mide el número de reportes de mercados estratégicos del Estado de Quintana Roo.						
	(número de reportes de mercados estratégicos / número de meses del año 2024) *100						
	OTRO						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	12.000					
	Avance Registrado		3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de reportes de análisis de mercados estratégicos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el analisis de cada uno de mercados estratégicos del Estado de Quintana Roo						
	Dato obtenido por el Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil.						
	OTRO						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	12.000					
	Avance Registrado		3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de reportes elaborados que justifiquen el aumento o decremento de asientos de avión disponibles						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
F004	Este indicador mide el número de reportes elaborados que justifiquen el aumento o decremento de asientos de avión disponibles del Estado de Quintana Roo.						
	Datos obtenidos de la herramienta de Mabrian						
	OTRO						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	4.000					
	Avance Registrado		1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
F004	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Número de reportes de perfil de turista						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el número de reportes del perfil del turista del Estado de Quintana Roo.						
	A través de las encuestas a turistas elaboradas en los aeropuertos del estado de Quintana Roo.						
	OTRO						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	4.000					
	Avance Registrado		1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
M001	Administración Responsable de los Recursos						
M001	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.						
	Índice General de Avance Pbr-SED Entidades						
	Nivel Objetivo de FIN						
M001	La metodología es mediante la aplicación de						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	un cuestionario diseñado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que se clasifica en 9 secciones: Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Control, Seguimiento, Evaluación, Rendición de Cuentas, Consolidación y Buenas Prácticas.						
	El índice del Diagnóstico PbR-SED es un índice compuesto, donde cada elemento analizado tiene un peso distinto (Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Control, Seguimiento, Evaluación, Rendición de Cuentas, Consolidación y buenas prácticas). El puntaje es con base en ponderaciones para cada una de las secciones. Las ponderaciones fueron estimadas utilizando el Proceso de Análisis Jerárquico (PAJ). El nivel de avance se considera ALTO cuando obtienen una valoración global de entre 81% y 100%; se considera MEDIO-ALTO cuando la valoración global obtenida va de 66% a 80%; se considera MEDIO cuando se obtiene una valoración de entre 51% y 65%; y finalmente, se considera BAJO cuando la valoración global no supera el valor de 50%.						
	INDICE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	80.000					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	79.800	79.800
M001	Impulsar y gestionar el desarrollo de proyectos estratégicos y de interés Público-Privado que aseguren el valor por dinero de los recursos públicos y garanticen la obtención de beneficios sociales que favorezca el desarrollo de la entidad.						
	Porcentaje de Avance Financiero Anual por Concepto de Servicios Personales, Materiales y suministros del Poder Ejecutivo						
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO						
	Describe el porcentaje de avance que existe entre el egreso devengado anual (31 de diciembre), en comparación con el presupuesto modificado del ejercicio del gasto del poder ejecutivo del concepto de Materiales y Suministros.						
	(Presupuesto Devengado Anual/Presupuesto Modificado Anual)x100						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de Pp	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Meta Anual Programada	99.700					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	93.659	93.659
M001	Fomentar y promover la realización de proyectos con diversos esquemas,entre ellos el de Asociación Público-Privadas que contribuyan a mejorar lacialidad de vida.						
	Porcentaje de cumplimiento programático trimestral de metas con semaforo verde de las Unidades Responsables Sustantivas Institucionales						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Mide porcentaje de los indicadores contemplados a nivel de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales, que alcanzan metas satisfactorias con rango verde de acuerdo con su semaforización trimestral.						
	[Numero de Indicadores de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales que alcanzan metas satisfactorias (rango verde) de acuerdo con su semaforización cada trimestre del 2024./ Numero total de Indicadores de Componentes y Actividades programados en los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales durante cada trimestre del 2024.] X 100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	86.765					
	Avance Registrado		29.412	47.059	23.529	47.059	39.765
M001	Fomentar y promover la realización de proyectos con diversos esquemas,entre ellos el de Asociación Público-Privadas que contribuyan a mejorar lacialidad de vida.						
	Porcentaje del Presupuesto Ejercido destinado a las áreas staff						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Corresponde a la proporción del Presupuesto Ejercido de la institución xxxx que se destina a áreas de apoyo (o staff)						
	[Monto del Presupuesto Ejercido de la institución CPTQ destinado a áreas de apoyo (o staff) / Total de Presupuesto						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Ejercicio de la institución CPTQ] X 100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	89.058	128.225	101.743	103.868
R007	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo						
R007	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.						
	Derrama Económica por Turismo						
	Nivel Objetivo de FIN						
	Este indicador mide la captación de la derrama económica, en millones de dólares, generada por la afluencia de turistas que arriban al Estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	((Derrama económica generada por la Afluencia de Turistas en el estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turística en el estado de Quintana Roo en el año T-1) X 100)						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada						
	Avance Registrado						0.000
R007	Incrementar la competitividad turística del Caribe Mexicano mediante la creación y ejecución de políticas públicas que diversifiquen, desarrollen y promuevan la actividad bajo criterios de sustentabilidad, que garanticen la conservación de los recursos bioculturales, la seguridad de nuestros visitantes y la inclusión de todos los sectores, y que sus resultados beneficien a todas las regiones del estado, generando condiciones de bienestar para la sociedad.						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2024							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Llegada de Pasajeros						
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO						
	Este indicador mide la llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	(Porcentaje de llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en el año X / Porcentaje de llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en el año X) x 100						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada						
	Avance Registrado		0.00	0.00	0.00	0.00	0.000
R007	3.14.1.15. Desarrollar campañas institucionales de destinos y experiencias turísticas.						
	Administración						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada						
	Avance Registrado		0.00	0.00	0.00	0.00	0.000

3.2.3 Principales Acciones y Resultados de la gestión de Programas Presupuestarios.

De acuerdo con las atribuciones conferidas al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, y al ejercicio de las actividades institucionales a cargo de sus unidades responsables, durante el ejercicio fiscal 2024, se ejecutó el programa presupuestario F004 - Impulso a la promoción para Incrementa la demanda turística en los destinos turísticos de Quintana Roo, Posicionando al Caribe Mexicano como una marca turística multidestino y multi producto, con presencia global en diferentes plataformas digitales.

El principal objetivo del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo es Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.

Los principales medios para obtener los resultados esperados fueron la ejecución de estudios de mercados estratégicos mensuales sobre el comportamiento de los turistas, lo que permite la toma de decisiones, así como la implementación campañas s promocionales y publicitarias en las que se promovieron los 12 destinos del Caribe Mexicano tanto en el mercado nacional como en el internacional. Estas campañas destacaron los atractivos de la región.

Se ejecutó de igual forma el programa presupuestario M001- Administración Responsable de los Recursos mediante la transparencia en el ejercicio de los recursos aplicados para modernizar los procesos de administración y desarrollo del capital humano, contrataciones y la gestión eficiente del patrimonio, recursos materiales y servicios, para contar con personas servidoras públicas profesionales, adquisiciones transparentes, para el cumplimiento de las metas institucionales del Gobierno del Estado.

Se realizaron ajustes presupuestales para optimizar los recursos, medidas de eficiencia operativa que generaron ahorros, no obstante, los resultados esperados fueron logrados, lo que evidencia una gestión financiera eficiente y flexible, capaz de adaptarse a las circunstancias y cumplir con los objetivos establecidos, alineándose con la normatividad

vigente que promueve la transparencia y rendición de cuentas. A continuación, se presentan los resultados

3.2.3.1 Avance de Cumplimiento de los Objetivos y Metas

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Impulso a la Promoción									
NIVEL MIR COM RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DE INDICADOR	SENTIDO D INDICADO	FRECUEN A DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACION S
				META ANUA PROGRAMADA	ACUMULA LE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE L META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUA	
F - Contribuir desarrollo crecimiento de la principal actividad económica del estado, mediante incremento de la competitividad de los destinos turísticos de Caribe Mexicano, posicionando sus marcas destino e forma innovadora diferenciada, impulso de desarrollo turístico sustentable que conserve ponga en val su riqueza biocultural, que coadyuve en bienestar económico social de las comunidades locales y que brinde seguridad certeza a visitantes inversionistas.	PED1411 Derrama Económica por Turismo	ASCENDE	ANUAL	103.5	SI	0.000	0.000	0.000	97.371	94.070	94.070	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Cifra anual de la derrama económica generada por la afluencia de turistas a Quintana Roo durante 2024. Los datos preliminares indican que el porcentaje de cumplimiento fue de un 94.109% lo que nos colocó en semáforo amarillo.
						0.000	0.000	0.000	103.509			
			ANUAL	17,521,865.	SI	0.000	0.000	0.000	15,942,921.00	90.989	90.989	

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
P - Incremento de la competitividad turística de Quintana Roo en diferentes mercados estratégicos nacionales e internacionales	107IE5	ASCENDENTE				0.000	0.000	0.000	17,521,865.00			Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: En este trimestre el semáforo fue en amarillo debido a que no se cumplió la meta en cuanto a llegada de pasajeros, dicho resultado está relacionado con la crisis de la industria Aeronáutica internacional; particularmente por el control de calidad en algunos modelos de avión a nivel mundial. Es importante señalar que esta cifra es un preliminar debido a que los datos oficiales se publican después del periodo de captura.
C01 Conectividad aérea fortalecida hacia aeropuertos del Estado de Quintana Roo	C01 - Número de asientos disponibles	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	20,289,984.00	SI	5,181,291.00	4,604,725.00	4,161,959.00	4,554,507.000	89,788	91,190	Trimestre 1: El presente es un reporte que nos muestra la disponibilidad de asientos de avión al Caribe Mexicano ofertados, lo que permite cuantificar la conectividad aérea a los destinos del caribe mexicano con los diferentes mercados permitiendo el flujo de pasajeros. Los reportes digitales se encuentran en la página web del Consejo de Promoción Turística de
						5,072,496.00	5,072,496.00	5,072,496.00	5,072,496.000			

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
										<p>Quintana Roo. Trimestre 2: El presente es un reporte que nos muestra la disponibilidad de asientos de avión al Caribe Mexicano ofertados, lo que permite cuantificar la conectividad aérea a los destinos del caribe mexicano con los diferentes mercados permitiendo el flujo de pasajeros. Los reportes digitales se encuentran en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo fue en amarillo debido a la disminución de los asientos de avión. Dentro de las principales causas se debe a una crisis en la industria Aeronáutica internacional; particularmente con Boeing quien mando a revisión parte de su flota por problemas mecánicos y de control de calidad encontrados en algunos modelos de avión a nivel mundial.</p> <p>Trimestre 3: El presente es un reporte que nos muestra la disponibilidad de asientos de avión al Caribe Mexicano ofertados. Los</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
										<p>reportes digitales se encuentran en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo fue rojo debido a que no se cumplió la meta. Esta disminución en los asientos de avión disponibles se debe principalmente a una crisis en la industria Aeronáutica internacional; particularmente con Boeing y Air bus, quienes mandaron a revisión parte de su flota por control de calidad. Trimestre 4: El presente es un reporte que nos muestra la disponibilidad de asientos de avión al Caribe Mexicano ofertados. Los reportes digitales se encuentran en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo fue rojo debido a que no se cumplió la meta. Esta disminución en los asientos de avión disponibles se debe principalmente a una crisis en la industria Aeronáutica internacional; particularmente con Boeing y Air bus, quienes</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
												mandaron a revisión parte de su flota por control de calidad.
			SEMESTRA	51.0	SI	0.0	25.0	0.0	26.0	100.0	100.0	
C01.A01 Número de eventos y ferias asistidas para promoción turística	C01A01 Número de eventos ferias asistidas para promoción turística	ASCENDENTE				0.0	25.0	0.0	26.0			Trimestre Trimestre 2: meta del primer semestre 2024 presenta números rojos ya que superó de manera exponencial, gracias a abundancia de eventos realizados durante este trimestre. aumento previsto debe a las ferias y eventos emergentes de último momento que en las cuales participó por ser eventos de alta derrame económica para el estado Trimestre Trimestre 4: meta del segundo semestre 2024 se superado ampliamente, gracias a abundante realización de eventos durante este periodo. Es crecimiento inesperado responde a participación en ferias encuentros emergentes, seleccionados por su impacto económico significativo para el estado
			SEMESTRA	27.000	SI	0.000	21.000	0.000	20.000	142.85%	151.85%	
C01.A02 - Total de alianzas y programas realizados.	C01A02 - Número de alianzas y programas realizados	ASCENDENTE				0.000	13.000	0.000	14.000			Trimestre 1: Trimestre 2: Estas actividades están diseñadas para

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											maximizar la visibilidad de Quintana Roo como destino turístico líder, aprovechando ferias internacionales y plataformas digitales para alcanzar un público más amplio. Las alianzas con importantes operadores turísticos y líneas aéreas aseguran una promoción efectiva y adaptada a las necesidades específicas de cada mercado. La implementación de seminarios de capacitación refuerza la preparación de los agentes que venden y promueven el destino, asegurando una representación adecuada y efectiva del mismo. Trimestre 3: Trimestre 4: Durante el segundo semestre de 2024, se llevaron a cabo 20 campañas estratégicas, superando el objetivo inicial derivado a la excelente visibilidad del destino asegurando una promoción efectiva mediante alianzas clave y seminarios de capacitación para agentes.
			SEMESTRA	40.00	SI	0.00	20.00	0.00	20.00	100.00	100.00

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
C01.A03 Número Fam trips, Viajes de Prensa Agentes viajes	C01A03 Número Fam Trips Viajes de Prensa Agentes Viaje.	ASCENDEN E				0.000	20.000	0.000	20.000			<p>Trimestre 1: Trimestre 2: Este trimestre alcanzamos la meta con 20 de 20 Fam trips, Viajes de Prensa y Agentes de viajes por trimestre de acuerdo a lo que el indicador establece. Estos fueron planificados estratégicamente para promocionar los destinos, eventos, mercados, segmentos y temporalidades pertinentes. Esta decisión y ajustes fue realizado y autorizado por la dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo.</p> <p>Trimestre 3: Trimestre 4: Se cumplió el objetivo trimestral de llevar a cabo 20 Fam Trips, Viajes de Prensa y de Agentes de Viajes, según lo establecido en el indicador clave de desempeño. Estos viajes fueron diseñados estratégicamente para promover los destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Esta acción se alinea con las directrices y autorización de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											Promoción de Quintana Roo.
			TRIMESTRA	38.000	SI	7.000	8.000	12.000	16.000	177.77%	113.15%
C01.A04 Número de ferias y eventos atendidos segmento de grupos, convenciones, congresos, bodas romance, golf	C01A04 Número de ferias y eventos atendidos segmento de grupos, convenciones, congresos, bodas romance, golf.	ASCENDENTE				9.000	10.000	10.000	9.000		
											<p>Trimestre 1: Este trimestre estuvimos debajo de la meta por 2 eventos. El indicador menciona 9 eventos y se participó y atendieron 7 eventos, ya que estos 7 fueron los únicos que cumplían con el perfil de calidad y el perfil de resultados buscados para la captación de grupos, congresos, convenciones, incentivos, bodas de destino, golf, que el destino requiere. Esta decisión y ajustes fue realizado y autorizado por la dirección de Operación Turística del Consejo de Promoción de Quintana Roo</p> <p>Trimestre 2: Este trimestre estuvimos debajo de la meta por 2 eventos. El indicador menciona 10 eventos y se participó y atendieron 8 eventos, ya que estos 8 fueron los únicos que cumplían con el perfil de calidad y el perfil de resultados buscados para la captación de grupos, congresos, convenciones</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											<p>s, incentivos, bodas de destino, golf, que el destino requiere. Esta decisión y ajustes fue realizado y autorizado por la dirección de Operación Turística del Consejo de Promoción de Quintana Roo.</p> <p>Trimestre 3: : Este trimestre atendimos 12 eventos. El indicador menciona 10 eventos, cabe resaltar que durante este trimestre se rebasó el número de eventos participados. Esta decisión se autorizó por la dirección de Operación Turística del Consejo de Promoción de Quintana Roo.</p> <p>Trimestre 4: Este trimestre atendimos 16 eventos. El indicador menciona 10 eventos, cabe resaltar que durante este trimestre se rebasó en el número de eventos participados. Esta decisión se autorizó por la dirección de Operación Turística del Consejo de Promoción de Quintana Roo.</p>
			SEMESTRA	20.0	SI	0.0	10.0	0.0	10.0	100.0	100.0
C02 Campañas institucionales de destinos experiencias turísticas desarrolladas.	C02 - Número de campañas promocionadas publicitarias implementadas	ASCENDENTE				0.0	10.0	0.0	10.0		
						0.0	10.0	0.0	10.0		
											<p>Trimestre Trimestre Durante segundo trimestre 20 se ejecutaron 10 campañas</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
Objetivo	Subobjetivo	Indicador	Unidad	Meta	Alcance	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
	as										en el Departamento de Marketing en la que se promocionaron los 12 destinos del Caribe Mexicano generando un impacto en el mercado nacional e internacional. Trimestre 1: Durante el cuarto trimestre de 2024 se ejecutaron campañas en el Departamento de Marketing en la que se promocionaron los 12 destinos del Caribe Mexicano generando un impacto en el mercado nacional e internacional. La ejecución de las campañas permitió alcanzar los objetivos previamente establecidos, asegurando una promoción efectiva de los destinos del Caribe Mexicano.
C02.A01 Número de contenidos creados.	C02A01 Número de contenidos creados	ASCENDENTE	SEMESTRAL	100.0	SI	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	100.0
						0.0	50.0	0.0	50.0		
											Trimestre 1: Durante el segundo trimestre del año, el área de Marketing desarrolló 50 contenidos para diferentes publicaciones, presentaciones, ferias, expos, campañas, entre otras artes que se realizaron con la finalidad de promoción de los 12 destinos del Caribe Mexicano.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											Trimestre 3: Trimestre 4: Durante el cuarto trimestre del año, el área de Marketing desarrolló 50 contenidos para diferentes publicaciones, presentaciones, ferias, expos, campañas, entre otros artes que se realizaron con la finalidad de promoción de los 12 destinos del Caribe Mexicano. Por lo tanto, hay mayor visibilidad de los atractivos turísticos de la región y en el cumplimiento de las metas pactadas, fortaleciendo el posicionamiento del destino como líder en la industria turística.
C02.A02 Número de entradas al sitio web del Caribe Mexicano.	C02A02 Número de entradas al sitio web del Caribe Mexicano.	ASCENDENTE	SEMESTRAL	1,500,000.00	SI	0.00	525,316.00	0.00	366,527.00	48.870	59.456
						0.00	750,000.00	0.00	750,000.00		
											Trimestre 1: Trimestre 2: Durante el mes de abril se tuvo una migración de contenido con el proveedor, es por eso que hubo una disminución en los visitantes. Trimestre 3: Trimestre 4: Durante el cuarto trimestre se tuvo una migración de contenido con el proveedor, es por eso que hubo una disminución en los visitantes.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
C03 Ecosistema Digital, a través del uso de Redes Sociales de los destinos turísticos del Estado de Quintana Roo fortalecido.	C03 - Número de seguidores	ASCENDENTE	SEMESTRAL	5,000,000.00	SI	0.00	3,788,550.00	0.00	3,851,576.00	154.00	152.80
						0.00	2,500,000.00	0.00	2,500,000.00		
<p>Trimestre 1: Trimestre 2: Las redes sociales del Caribe Mexicano y sus 12 destinos, que son tomadas en cuenta son Youtube, X, Instagram, Facebook y Tiktok cuentan con un acumulado de 3,788,550 seguidores al día de hoy con un corte al 31 de mayo del 2024. No se han obtenido los seguidores del mes de junio debido a que el análisis se realiza el día 10 de cada mes.</p> <p>Trimestre 3: Trimestre 4: Las redes sociales del Caribe Mexicano y sus 12 destinos, que son tomadas en cuenta son Youtube, X, Instagram, Facebook y Tiktok cuentan con un acumulado de 3,851,576 seguidores al día de hoy con un corte al 15 de diciembre del 2024. No se han obtenido los seguidores de los últimos 15 días de diciembre debido a que el análisis mensual se realiza el día 10 de cada mes siguiente.</p>											

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
C03.A01 Alcance de audiencia en redes sociales	C03A01 Número de audiencia en redes sociales	ASCENDENTE	SEMESTRA	200,000,000	SI	0.000	51,238,846.0	0.000	52,776,012.000	52.776%	52.007%	Trimestre 1: Trimestre 2: La disminución de las vistas se debió al cambio de proveedor del manejo de las redes sociales, y el contenido fue cambiando y de esta manera afectando al número de vistas. Trimestre 3: Trimestre 4: La disminución de las vistas se debió a que, en este semestre del año, las redes sociales han realizado ajustes en su algoritmo, lo que ha afectado la distribución orgánica del contenido, reduciendo el alcance natural de nuestras publicaciones.
						0.000	100,000,000	0.000	100,000,000.00			
C03.A02 Número total de clics en publicación	C03A02 Número de clics en publicación	ASCENDENTE	SEMESTRA	13,000,000	SI	0.000	1,081,130.00	0.000	1,081,130.000	16.633%	16.633%	Trimestre 1: Trimestre 2: La disminución de las interacciones se debe a cambio de proveedor de manejo de redes sociales, por consecuente se vieron afectadas las publicaciones en todas las redes sociales. Trimestre 3: Trimestre 4: La disminución de las vistas se debió a que, en este semestre del año, las redes sociales han
						0.000	6,500,000.00	0.000	6,500,000.000			

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											realizado ajustes en su algoritmo, lo que ha afectado la distribución orgánica del contenido, reduciendo el alcance natural de nuestras publicaciones
			TRIMESTRAL	12.000	SI	3.000	3.000	3.000	3.000	100.00%	100.00%
C04 - Sistema de Inteligencia de Mercados Turísticos fortalecido.	C04 - Número de reportes de mercados estratégicos	ASCENDENTE				3.0	3.0	3.0	3.0		
<p>Trimestre 1: Reporte mensual del comportamiento de los principales mercados que llegan al caribe mexicano, lo que permite determinar estrategias específicas para cada mercado basado en sus gustos, preferencias y hábitos de compra. El reporte digital se encuentra en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.</p> <p>Trimestre 2: Reporte mensual del comportamiento de los principales mercados que llegan al caribe mexicano, lo que permite determinar estrategias específicas para cada mercado basado en sus gustos, preferencias y hábitos de compra. El reporte digital se encuentra en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. El</p>											

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
										<p>semáforo esta en verde debido a que se cumplió la meta de 3 reportes durante este trimestre. Trimestre 3: Reporte mensual del comportamiento de los principales mercados que llegan al caribe mexicano, dicha información resulta importante para conocer sus gustos, preferencias y hábitos de compra. El reporte digital se encuentra en la pagina web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. El semáforo esta en verde debido a que se cumplió la meta de 3 reportes durante este trimestre. Trimestre 4: Reporte mensual del comportamiento de los principales mercados que llegan al caribe mexicano, dicha información resulta importante para conocer sus gustos, preferencias y hábitos de compra. El reporte digital se encuentra en la pagina web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. El semáforo esta en verde debido a que se cumplió la meta de 3 reportes</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
											durante este trimestre.	
C04.A01	C04A01	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	12.000	SI	3.000	3.000	3.000	3.000	100.0%	100.0%	Trimestre 1: El presente reporte muestra la actividad de los tres aeropuertos del estado de manera mensual con datos obtenidos del Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil. El reporte digital se encuentra en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. Trimestre 2: El presente reporte muestra la actividad de los tres aeropuertos del estado de manera mensual con datos obtenidos del Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil. El reporte digital se encuentra en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo es verde debido a que se cumplió la meta de 3 reportes durante este periodo. Trimestre 3: El presente reporte muestra la actividad de los tres aeropuertos del estado de manera mensual con datos

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
											obtenidos del Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil. El reporte digital se encuentra en la pagina web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo es verde debido a que se cumplió la meta de 3 reportes durante este periodo. Trimestre 4: El presente reporte muestra la actividad de los tres aeropuertos del estado de manera mensual con datos obtenidos del Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil. El reporte digital se encuentra en la pagina web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo es verde debido a que se cumplió la meta de 3 reportes durante este periodo.	
			TRIMESTRA	4.000	SI	1.000	1.000	1.000	1.000	100.00%	100.00%	
C04.A02 Número de reportes elaborados que justifiquen el aumento o decremento de asientos de avión disponibles	C04A02 Número de reportes elaborados que justifiquen el aumento o decremento de asientos de avión disponibles	ASCENDENTE				1.000	1.000	1.000	1.000			Trimestre 1: Se realizó un reporte que analice la disponibilidad de asientos de avión de manera detallada que permitan visualizar el comportamiento de las aerolíneas en

<p style="text-align: center;">AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS</p> <p style="text-align: center;">CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO</p> <p style="text-align: center;">PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024</p>											
											<p>un reporte trimestral por temporada. El reporte digital se encuentra disponible en la pagina web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.</p> <p>Trimestre 2: Se realizo un reporte que analice la disponibilidad de asientos de avión de manera detallada que permitan visualizar el comportamiento de las aerolíneas en un reporte trimestral por temporada. El reporte digital se encuentra disponible en la pagina web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo es verde debido a que se cumplió la meta de un reporte en este periodo</p> <p>Trimestre 3: Se realizo un reporte que analice la disponibilidad de asientos de avión de manera detallada que permitan visualizar el comportamiento de las aerolíneas en un reporte trimestral por temporada. El reporte digital se encuentra disponible en la pagina web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
											<p>trimestre el semáforo es verde debido a que se cumplió la meta de un reporte en este periodo Trimestre 4: Se realizo un reporte que analiza la disponibilidad de asientos de avión de manera detallada que permitan visualizar el comportamiento de las aerolíneas en un reporte trimestral por temporada. El reporte digital se encuentra disponible en la pagina web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo es verde debido a que se cumplió la meta de un reporte en este periodo</p>	
C04.A03 Número de reportes de perfil del turista de Quintana Roo.	C04A03 Número de reportes de perfil de turista	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	4.000	SI	1.000	1.000	1.000	1.000	100.0%	100.0%	<p>Trimestre 1: Este reporte consiste en la recopilación de datos sobre las características, comportamiento y preferencias del Turista. El reporte se encuentra en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. Trimestre 2: Este reporte consiste en la recopilación de datos sobre las características</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
										<p>s, comportamiento y preferencias del Turista. El reporte se encuentra en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo es verde debido a que se cumplió la meta de un reporte durante este periodo.</p> <p>Trimestre 3: Este reporte consiste en la recopilación de datos sobre las características, comportamiento y preferencias del Turista. El reporte se encuentra en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo es verde debido a que se cumplió la meta de un reporte durante este periodo.</p> <p>Trimestre 4: Este reporte consiste en la recopilación de datos sobre las características, comportamiento y preferencias del Turista. El reporte se encuentra en la página web del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. En este trimestre el semáforo es verde debido a que se</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				M001 - Administración Responsable de los Recursos								
NIVEL MIR COM RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DE INDICADOR	SENTIDO D INDICADO	FRECUEN A DE MEDICIÓN	META ANUA PROGRAMADA	ACUMULA LE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE L META PROGRAMADA		JUSTIFICACION S
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUA	
F - Contribuir a garantizar que las instituciones del Gobierno del Estado cuenten con los recursos humanos, materiales y necesarios para lograr cumplir con sus metas y objetivos, mediante la adquisición, suministro y administración responsable de los bienes, servicios, con transparencia, austeridad, eficacia, legalidad, optimización, con aplicación del modelo de gestión para resultados presupuestado basado en resultados para fortalecer la organización.	PED2411 Índice General de Avance Pbr SED Entidad	ASCENDENTE	ANUAL	80.000	SI	0.000	0.000	0.000	79.800	99.75%	99.75%	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Para el ejercicio fiscal 2024, el Estado de Quintana Roo obtuvo una valoración del 79.8% en el avance del Diagnóstico Pbr-SED, resultando una variación de -0.2% a lo programado, por lo que se considera un resultado favorable, ya que el valor obtenido se encuentra dentro del rango de la semaforización.
						0.000	0.000	0.000	80.000			

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
gestión, que permita la creación de valor público social en sociedad quintanarroense, atendiendo las directrices establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027.											
P - L	1903011	ASCENDENTE	ANUAL	99.700	NO	0.000	0.000	0.000	93.659	93.941%	93.941%
Secretarías, Órganos administrativos desconcentrados y Entidades del Estado de Quintana Roo cuentan con una Administración eficiente de Recursos Humanos y Materiales necesarios para el cumplimiento de sus metas y objetivos.	Porcentaje de Avance Financiero Anual por Concepto de Servicios Personales, Materiales y suministros de Poder Ejecutivo					0.000	0.000	0.000	99.700		
										Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: El Informe de Avance de Información Financiera del Poder muestra que, para los conceptos de Servicios Personales, Materiales y Suministros, se alcanzó una ejecución del 93.66% respecto al presupuesto programado del 99.7%, reflejando una variación del 6.04%. Esta diferencia puede explicarse por ajustes presupuestales para optimizar recursos, medidas de eficiencia operativa que generaron ahorros sin afectar las metas y posibles retrasos administrativos en procesos como adquisiciones o contrataciones. No obstante, los resultados esperados fueron logrados, lo que evidencia una gestión financiera	

<p style="text-align: center;">AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS</p> <p style="text-align: center;">CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO</p> <p style="text-align: center;">PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024</p>											
											<p>eficiente y flexible, capaz de adaptarse a las circunstancias y cumplir con los objetivos establecidos alineándose con la normativa vigente que promueve la transparencia y la rendición de cuentas. Es importante señalar que estos datos son preliminares, ya que la información oficial del cierre del ejercicio aún está en proceso de consolidación. A pesar de esta variación, se logró cumplir con los objetivos planteados, lo que demuestra una gestión responsable y adaptable, enfocada en maximizar el impacto del gasto público en beneficio de los ciudadanos, mientras se garantiza la transparencia y la rendición de cuentas conforme a la normativa aplicable. En este sentido, resulta relevante analizar e implementar diferentes estrategias que permitan optimizar aún más la ejecución presupuestal en ejercicios futuros. Esto asegurará una mayor eficiencia en la asignación y uso de los recursos</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
											públicos, reforzando el cumplimiento de los objetivos y el impacto positivo para la ciudadanía.	
			TRIMESTRAL	86.765	NO	29.412	47.059	23.529	47.059	52.101	45.831	
C01	C01	ASCENDENTE				84.000	85.185	84.615	90.323			Trimestre 1: De los 17 indicadores por el que está compuesto el Programa Sustantivo del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, 11 indicadores no presentan información debido a que están programados semestral y anualmente. Por lo tanto, de los 6 indicadores que se encuentran activos para este trimestre se reportaron 5 indicadores con rango verde que están a cargo de las unidades responsables de esta institución; y 1 indicador con rango rojo. Trimestre 2: De los 17 indicadores por el que está compuesto el Programa Sustantivo del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, 2 indicadores no presentan información debido a que están programados anualmente y se reportarán hasta el cuarto trimestre. Por lo tanto, de

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
										<p>los 15 indicadores que se encuentran activos para este trimestre se reportaron 8 indicadores con rango verde que están a cargo de las unidades responsables de esta institución; 1 indicadores con rango amarillo y 6 indicadores con rango rojo. Con respecto al indicador con rango en amarillo de la unidad responsable de Inteligencia de Mercados, se debido a que no se cumplió la meta en cuanto a asientos de avión; dentro de las principales causas se debe a una crisis en la industria Aeronáutica internacional; particularmente con Boeing quien mandó a revisión parte de su flota por problemas mecánicos y de control de calidad encontrados en algunos modelos de avión a nivel mundial. La unidad responsable de Dirección de Promoción indicó que durante el primer semestre de 2024, se llevaron a cabo 21 campañas estratégicas, superando la meta semestral por</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											<p>eso en rango y alcanzando el objetivo anual. Estas campañas maximizan la visibilidad del destino y aseguran una promoción efectiva mediante alianzas clave y seminarios de capacitación para agentes. La unidad responsable de Operación Turística señaló que de la meta con rango rojo, se debió a que estuvieron debajo de la meta por 2 eventos. El indicador menciona 10 eventos y se participó y atendieron 8 eventos, ya que estos 8 fueron los únicos que cumplían con el perfil de calidad y el perfil de resultados buscados para la captación de grupos, congresos, convenciones, incentivos, bodas de destino, golf, que el destino requiere. En la unidad responsable de Dirección de Marketing, señaló que de la meta con rango rojo se debió a que en el mes de abril se tuvo una migración de contenido con el proveedor, es por eso que hubo disminución en los visitantes. La</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											unidad responsable de Comunicación Social indicó que de las metas con rango en rojo se debió a principalmente a: que las redes sociales del Caribe Mexicano y sus destinos, que son tomadas en cuenta son Youtube, X, Instagram, Facebook y Tiktok cuentan con un acumulado de 3,788,550 seguidores con un corte al 31 de mayo de 2024; sin embargo, no se han obtenido los seguidores del mes de junio debido a que el análisis se realiza el día 10 de cada mes. En cuanto al número de audiencias en redes sociales, hubo disminución de las vistas debido al cambio de proveedor del manejo de las redes sociales y el contenido fue cambiado, y de esta manera afectando al número de vistas, además de que se reportó acumulado a mayo 2024, ya que no se han obtenido los seguidores del mes de junio debido a que el análisis se realiza el día 10 de cada

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
										<p>mes. Con respecto al número de clicks en la publicación, se presentó el concentrado de las interacciones de las redes sociales del Caribe Mexicano y sus 12 destinos, teniendo el acumulado a mayo 2024, ya que el análisis se realiza el día 10 de cada mes; la disminución de las interacciones se debe al cambio de proveedor de manejo de redes sociales, por consecuente se vieron afectadas las publicaciones en todas las redes sociales.</p> <p>Trimestre 3: De los 17 indicadores por el que está compuesto el Programa Sustantivo del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, 11 indicadores no presentan información debido a que están programados de manera anual y semestral, por lo tanto, se reportarán hasta el cuarto trimestre. De los 6 indicadores que se encuentran activos para este trimestre, se reportaron 4 indicadores con rango verde que están a cargo de las</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											unidades responsables de esta institución; 2 indicadores con rango rojo. Con respecto al indicador con rango en rojo de la unidad responsable de Inteligencia de Mercados, se debido a que en este trimestre no se cumplió la meta en cuanto a asientos de avión disponibles. Dentro de las principales causas de este decremento se encuentra la disminución de oferta en asientos de avión provocado por la crisis aeronáutica de Boing y Air Bus. Contar con la información de asientos de avión nos permite visualizar la facilidad que tienen los pasajeros para llegar de manera accesible al estado así también poder elaborar estrategias enfocadas a la promoción que resulten adecuadas para el estado. La unidad responsable de Operación Turística señaló que, de la meta con rango rojo se debió a que durante este trimestre se atendieron 12 eventos del segmento de

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
										<p>grupos, convenciones, congresos e incentivos, bodas y romances y golf; por lo tanto, se superó la meta por 2 eventos más donde se tuvo participación. Esta decisión se autorizó por la dirección de Operación Turística del Consejo de Promoción de Quintana Roo.</p> <p>Trimestre 4: De los 17 indicadores por el que está compuesto el Programa Sustantivo del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, se reportaron 8 indicadores con rango verde que están a cargo de las unidades responsables de esta institución; 2 indicadores con rango amarillo y 7 indicadores con rango rojo. Con respecto al indicador con rango en rojo de la unidad responsable de Inteligencia de Mercados, se debió a que en este trimestre no se cumplió la meta en cuanto a asientos de avión disponibles. Esta disminución en los asientos de avión disponibles se debe principalmente</p>

<p style="text-align: center;">AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS</p> <p style="text-align: center;">CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO</p> <p style="text-align: center;">PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024</p>											
											<p>e a una crisis en la industria Aeronáutica internacional; particularmente con Boeing y Air bus, quienes mandaron a revisión parte de su flota por control de calidad. En cuanto a los indicadores con rango amarillo de la unidad responsable de Inteligencia de Mercados, fue porque no se cumplió la meta en cuanto a llegada de pasajeros, dicho resultado está relacionado con la crisis de la industria Aeronáutica internacional; particularmente por el control de calidad en algunos modelos de avión a nivel mundial; es importante señalar que esta cifra es un preliminar debido a que los datos oficiales se publican después del periodo de captura. Derivado del indicador anterior, la cifra anual de la derrama económica generada por la afluencia de turistas a Quintana Roo durante 2024 fue menor. La unidad responsable de Operación Turística señaló que, de la meta con rango rojo se debió a que durante este trimestre se</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											<p>atendieron 16 eventos del segmento de grupos, convenciones, congresos e incentivos, bodas y romances y golf; por lo tanto, se superó la meta por 6 eventos más donde se tuvo participación. Esta decisión se autorizó por la dirección de Operación Turística del Consejo de Promoción de Quintana Roo. La unidad responsable de Dirección de Promoción señaló que, de la meta con rango rojo se debió a que se llevaron a cabo 20 campañas estratégicas, superando el objetivo inicial derivado a la excelente visibilidad del destino asegurando una promoción efectiva mediante alianzas clave y seminarios de capacitación para agentes. La unidad responsable de Dirección de Marketing, indicó que la meta con rango rojo se debió a que durante el cuarto trimestre se tuvo una migración de contenido con el proveedor, es por eso que hubo una disminución</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
												en los visitantes. En cuanto a la unidad responsable de Dirección de Comunicación Social, se tuvo semáforo en rojo, en la disminución de las vistas ya que, en este semestre del año, las redes sociales han realizado ajustes en su algoritmo, lo que ha afectado la distribución orgánica del contenido, reduciendo el alcance natural de nuestras publicaciones. Además, Las redes sociales del Caribe Mexicano y sus 12 destinos, que son tomadas en cuenta en Youtube, X, Instagram, Facebook y Tiktok cuentan con un acumulado de 3,851,576 seguidores con un corte al 15 de diciembre del 2024. No se han obtenido los seguidores de los últimos 15 días de diciembre debido a que el análisis mensual se realiza posteriormente.
C01.A01 Asistencia a las áreas sustantivas y funciones administrativas, jurídicas, planeación, relaciones públicas u otras	C01A01 Porcentaje del Presupuesto Ejercido destinado a las áreas sustantivas	DESCENDE	TRIMESTRAL	100.000	SI	0.000	89.058	128.225	101.743	101.743	103.868	Trimestre 1: Durante este trimestre se tuvo cambio de personal en el área de Contabilidad, por lo que aún están en el proceso de
						100.000	100.000	100.000	100.000			

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
funciones staff											<p>elaboración de los Estados Financieros y Presupuestales.</p> <p>Trimestre 2: Se informa con la finalidad de dar a conocer el porcentaje del presupuesto ejercido destinado a las áreas staff del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, se reporta un total de \$3,712,804.67 DE PRESUPUESTO EJERCIDO, Y UN MONTO DE \$4,168,964.00 de presupuesto programado, obteniendo así, un porcentaje de cumplimiento del 89.05%. Cabe destacar que en este trimestre, aún está pendiente la captura del mes de junio debido a que apenas se integró el 01 de julio de 2024 la Contadora, quien elaborará los Estados Financieros y Presupuestales al segundo trimestre.</p> <p>Trimestre 3: Se informa con la finalidad de dar a conocer el porcentaje del presupuesto ejercido destinado a las áreas staff del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, se</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											reporta un total de \$3,587,392.53 de presupuesto ejercido, y un monto de \$2,797,731.00 de presupuesto programado, obteniendo así, un porcentaje de cumplimiento del 128.225%. Cabe destacar que, en este trimestre, aún está pendiente la captura del mes de septiembre debido a retrasos de proceso de captura y comprobación de gastos, para lo cual ya se está trabajando en las estrategias para mejorar los tiempos en cuanto a la integración de información. *Nota: El importe de lo ejercido se considera de acuerdo a lo registrado en el Estado Analítico de Egresos por Unidad Administrativa de los meses de julio y agosto del presente ejercicio, cuyos informes se tienen en resguardo en los expedientes de la Dirección de Administración y Finanzas. La variación sobre lo ejercido corresponde a que actualmente no se ve reflejado en

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024											
											<p>el sistema contable SAAGNET las solicitudes presupuestales al corte del mes de septiembre de la Dirección de Administración y Finanzas. Trimestre 4: Se informa con la finalidad de dar a conocer el porcentaje del presupuesto ejercido destinado a las áreas staff del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, se reporta un total de \$3,065,260.89 de presupuesto ejercido, y un monto de \$3,012,750.00 de presupuesto programado, obteniendo así, un porcentaje de cumplimiento del 101.743%. Cabe destacar que, en este trimestre, aún está pendiente la captura del mes de diciembre debido a que se está trabajando en la captura del cierre 2024.</p>

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIRA RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	META ANUA PROGRAMA A	ACUMULA LE SI/NO	METAS-AVAN CE				AVANCE DE L META PROGRAMAD		JUSTIFICACION S
						PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				TRIM	ANUA	
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM			
F - Contribuir a incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas de destino de forma innovadora, diferenciada, impulsando el desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.	PED14I1 Derrama Económica por Turismo		ANUAL		NO	0.000.	0.00	0.00	0.00	0.000%	0.000%	Trimestre Trimestre Trimestre Trimestre 4:
						0.00	0.00	0.000	0.000			
P - Los destinos turísticos del Estado de Quintana Roo se fortalecen con acciones de promoción internacional.	0107IE5 Llegada de Pasajeros		ANUAL		NO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000%	0.000%	Trimestre Trimestre Trimestre Trimestre 4:
						0.00	0.00	0.000	0.000			
C01 Administración adecuada a través del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo	R007C01 Administración		TRIMESTRAL		NO	0.000.	0.00	0.00	0.00	0.000%	0.000%	Trimestre Trimestre Trimestre Trimestre 4:
						0.00	0.00	0.000	0.000			

3.2.4 Beneficiarios por programa presupuestario y componente.

PERSONAS BENEFICIARIAS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y COMPONENTE										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Impulso a la Promoción							
COMPONENTE	TIPO DE PERSONA BENEFICIARIA	¿ATIENDE A PERSPECTIVA DE GÉNERO?	UNIDAD RESPONSABLE DE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS	PERSONAS BENEFICIARIAS ANUAL PROGRAMADO	METAS-AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA ANUAL	JUSTIFICACIONES
					REALIZADO EN EL PERÍODO					
					1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM		
Folio y nombre del componente	Folio y tipo de beneficiario (De acuerdo con el catálogo publicado)	Señalar si atiende (SI / NO)	Folio y nombre de la Unidad Responsable	0	0	0	0	0	0	
C01 - Conectividad aérea fortalecida hacia los aeropuertos del Estado de Quintana Roo.	71 - Población	NO	1403 - Dirección de Inteligencia de Mercados	1,857,985	1,857,985	1,857,985	1,857,985	1,857,985	100.000%	"Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: "
C02 - Campañas institucionales de destinos y experiencias turísticas desarrolladas.	71 - Población	NO	1404 - Dirección de Marketing	3,715,970	0	1,857,985	0	1,857,985	100.000%	"Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Hombres: La industria turística se vio beneficiada por el impacto y buen manejo de las campañas del Caribe Mexicano. "
C03 - Ecosistema Digital, a través del uso de Redes Sociales de los destinos turísticos del Estado de Quintana Roo, fortalecido.	71 - Población	NO	1402 - Dirección de Comunicación Social	1,857,985	0	1,857,985	0	1,857,985	100.000%	"Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: "
C04 - Sistema de Inteligencia de Mercados Turísticos fortalecido.	71 - Población	NO	1403 - Dirección de Inteligencia de Mercados	1,857,985	1,857,985	1,857,985	1,857,985	1,857,985	100.000%	"Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: "

PERSONAS BENEFICIARIAS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y COMPONENTE										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Administración Responsable de los Recursos							
COMPONENTE	TIPO DE PERSONA BENEFICIARIA	¿ATIENDE A PERSPECTIVA DE GÉNERO?	UNIDAD RESPONSABLE DE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS	PERSONAS BENEFICIARIAS ANUAL PROGRAMADO	METAS-AVANCE REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA ANUAL	JUSTIFICACIONES
					1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM		
C01 - Porcentaje de cumplimiento programático trimestral de metas con semáforo verde de las Unidades Responsables Sustantivas Institucionales	91 - Ninguno	NO	1407 - Dirección de Administración y Finanzas y de Archivos	0	0	0	0	0	0.000%	"Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: "
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo							
COMPONENTE	TIPO DE PERSONA BENEFICIARIA	¿ATIENDE A PERSPECTIVA DE GÉNERO?	UNIDAD RESPONSABLE DE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS	PERSONAS BENEFICIARIAS ANUAL PROGRAMADO	METAS-AVANCE REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA ANUAL	JUSTIFICACIONES
					1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM		
C01 - Administración adecuada a través del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo	91 - Ninguno	NO	1101 - Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo	0	0	0	0	0	0.000%	"Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: "

3.2.5 De los programas Destinados a la Atención de la Perspectiva de Género.

NO APLICA

3.2.6 De los programas destinados a la Atención de la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo

NO APLICA

3.2.7 De los programas orientados a la atención de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.

NO APLICA

ANEXOS

FORMATOS REFERIDOS EN LA LEY DE DISCIPLINA FINANCIERA DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS

FORMATO 1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DETALLADO – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DETALLADO – LDF Al de 31 de Diciembre de 2024 y al 31 de Diciembre 2023 (Cifras en Pesos)					
Concepto	2024	2023	Concepto	2024	2023
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Efectivo y Equivalentes	35,959,934	32,254,867	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	614,865,473	819,260,195
Efectivo	0	0	Servicios Personales por Pagar a Corto Plazo	510,501	601,496
Bancos/Tesorería	35,959,934	32,254,867	Proveedores por Pagar a Corto Plazo	611,987,829	815,949,834
Bancos/Dependencias y Otros	0	0	Contratistas por Obras Públicas por Pagar a Corto Plazo	0	0
Inversiones Temporales (Hasta 3 meses)	0	0	Participaciones y Aportaciones por Pagar a Corto Plazo	0	0
Fondos con Afectación Específica	0	0	Transferencias Otorgadas por Pagar a Corto Plazo	0	0
Depósitos de Fondos de Terceros en Garantía y/o Administración	0	0	Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda Pública por Pagar a Corto Plazo	0	0
Otros Efectivos y Equivalentes	0	0	Retenciones y Contribuciones por Pagar a Corto Plazo	443,688	874,930
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	756,093,581	894,936,891	Devoluciones de la Ley de Ingresos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Inversiones Financieras de Corto Plazo	0	0	Otras Cuentas por Pagar a Corto Plazo	1,923,455	1,833,935
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo	755,765,652	894,909,822	Documentos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Deudores Diversos por Cobrar a Corto Plazo	327,929	27,069	Documentos Comerciales por Pagar a Corto Plazo	0	0
Ingresos por Recuperar a Corto Plazo	0	0	Documentos con Contratistas por Obras Públicas por Pagar a Corto Plazo	0	0
Deudores por Anticipos de la Tesorería a Corto Plazo	0	0	Otros Documentos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Préstamos Otorgados a Corto Plazo	0	0	Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública a Largo Plazo	0	0
Otros Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Corto Plazo	0	0	Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública	0	0
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	0	0	Porción a Corto Plazo de Arrendamiento Financiero	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes y Prestación de Servicios a Corto Plazo	0	0	Títulos y Valores a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes Inmuebles y Muebles a Corto Plazo	0	0	Pasivos Diferidos a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes Intangibles a Corto Plazo	0	0	Ingresos Cobrados por Adelantado a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Contratistas por Obras Públicas a Corto Plazo	0	0	Intereses Cobrados por Adelantado a Corto Plazo	0	0
Otros Derechos a Recibir Bienes o Servicios a Corto Plazo	0	0	Otros Pasivos Diferidos a Corto Plazo	0	0
Inventarios	0	0	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías para Venta	0	0	Fondos en Garantía a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías Terminadas	0	0	Fondos en Administración a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías en Proceso de Elaboración	0	0	Fondos Contingentes a Corto Plazo	0	0
Inventario de Materias Primas, Materiales y Suministros para Producción	0	0	Fondos de Fideicomisos, Mandatos y Contratos Análogos a Corto Plazo	0	0
Bienes en Tránsito	0	0	Otros Fondos de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DETALLADO – LDF Al de 31 de Diciembre de 2024 y al 31 de Diciembre 2023 (Cifras en Pesos)					
Concepto	2024	2023	Concepto	2024	2023
ACTIVO			PASIVO		
Almacenes	0	0	Valores y Bienes en Garantía a Corto Plazo	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes	0	0	Provisiones a Corto Plazo	0	0
Estimaciones para Cuentas Incobrables por Derechos a Recibir	0	0	Provisión para Demandas y Juicios a Corto Plazo	0	0
Efectivo o Equivalentes	0	0	Provisión para Contingencias a Corto Plazo	0	0
Estimación por Deterioro de Inventarios	0	0	Otras Provisiones a Corto Plazo	0	0
Otros Activos Circulantes	0	0	Otros Pasivos a Corto Plazo	0	0
Valores en Garantía	0	0	Ingresos por Clasificar	0	0
Bienes en Garantía (excluye depósitos de fondos)	0	0	Recaudación por Participar	0	0
Bienes Derivados de Embargos, Decomisos, Aseguramientos y	0	0	Otros Pasivos Circulantes	0	0
Dación en Pago	0	0			
Adquisición con Fondos de Terceros	0	0			
Total de Activos Circulantes	792,053,515	927,191,758	Total de Pasivos Circulantes	614,865,473	819,260,195
Activo No Circulante			Pasivo No Circulante		
Inversiones Financieras a Largo Plazo	0	0	Cuentas por Pagar a Largo Plazo	0	0
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	0	0	Documentos por Pagar a Largo Plazo	0	0
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	0	0	Deuda Pública a Largo Plazo	0	0
Bienes Muebles	6,712,044	6,712,044	Pasivos Diferidos a Largo Plazo	0	0
Activos Intangibles	6,809	6,809	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o en Administración a Largo Plazo	0	0
Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes	-28,996	-27,385	Provisiones a Largo Plazo	4,068,644	4,068,644
Activos Diferidos	279,467	279,467			
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes	0	0	Total de Pasivos No Circulantes	4,068,644	4,068,644
Otros Activos no Circulantes	0	0			
Total de Activos No Circulantes	6,969,324	6,970,935	Total del Pasivo	618,934,118	823,328,839
			HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO		
			Hacienda Pública/Patrimonio Contribuido	6,689,855	6,689,855
			Aportaciones	6,689,855	6,689,855
			Donaciones de Capital	0	0
			Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	0	0
			Hacienda Pública/Patrimonio Generado	173,398,867	104,143,999
			Resultados del Ejercicio (Ahorro/ Desahorro)	20,087,535	2,465,696
			Resultados de Ejercicios Anteriores	895,657,673	893,191,978
			Revalúos	0	0
			Reservas	2,049,490	2,049,490
			Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	-744,395,832	793,563,165
			Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo					
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DETALLADO – LDF					
Al de 31 de Diciembre de 2024 y al 31 de Diciembre 2023					
(Cifras en Pesos)					
Concepto	2024	2023	Concepto	2024	2023
ACTIVO			PASIVO		
			Resultado por Posición Monetaria	0	0
			Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios	0	0
			Total Hacienda Pública/Patrimonio	180,088,721	110,833,854
Total del Activo	799,023	934,163	Total del Pasivo y Hacienda Pública/Patrimonio	799,022,839	934,162,693

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

FORMATO 2 INFORME ANALÍTICO DE LA DEUDA PÚBLICA Y OTROS PASIVOS – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo INFORME ANALITICO DE LA DEUDA PUBLICA Y OTROS PASIVOS – LDF Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 (b) (Cifras en Pesos)							
Denominación de la Deuda Pública y Otros Pasivos	Saldo al 31 de diciembre de 2023	Disposiciones del Periodo	Amortizaciones del Periodo	Revaluaciones, Reclasificaciones y Otros Ajustes	Saldo Final del Periodo	Pago de Intereses del Periodo	Pago de Comisiones y demás costos asociados durante el Periodo
(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h) h=d+e-f+g	(i)	(j)
1. Deuda Pública (1=A+B)	0	0	0	0	0	0	0
A. Corto Plazo (A=a1+a2+a3)	0	0	0	0	0	0	0
a1) Instituciones de Crédito	0	0	0	0	0	0	0
a2) Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0	0
a3) Arrendamientos Financieros	0	0	0	0	0	0	0
B. Largo Plazo (B=b1+b2+b3)	0	0	0	0	0	0	0
b1) Instituciones de Crédito	0	0	0	0	0	0	0
b2) Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0	0
b3) Arrendamientos Financieros	0	0	0	0	0	0	0
2. Otros Pasivos	823,328,839	0	0	0	618,934,118	0	0
3. Total de la Deuda Pública y Otros Pasivos (3=1+2)	823,328,839	0	0	0	618,934,118	0	0
4. Deuda Contingente 1 (Informativo)	0	0	0	0	0	0	0
A. Deuda Contingente 1	0	0	0	0	0	0	0
B. Deuda Contingente 2	0	0	0	0	0	0	0
C. Deuda Contingente XX	0	0	0	0	0	0	0
5. Valor de Instrumentos Bono Cupón Cero 2(Informativo)	0	0	0	0	0	0	0
A. Instrumento Bono Cupón Cero 1	0	0	0	0	0	0	0
B. Instrumento Bono Cupón Cero 2	0	0	0	0	0	0	0
C. Instrumento Bono Cupón Cero XX	0	0	0	0	0	0	0

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

FORMATO 3 INFORME ANALÍTICO DE OBLIGACIONES DIFERENTES DE FINANCIAMIENTOS – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo INFORME ANALITICO DE OBLIGACIONES DIFERENTES DE FINANCIAMIENTOS – LDF Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 (b) (Cifras en Pesos)										
Denominación de las Obligaciones Diferentes de Financiamiento (c)	Fecha del Contrato (d)	Fecha de inicio de operación del proyecto (e)	Fecha de vencimiento (f)	Monto de la inversión pactado (g)	Plazo pactado (h)	Monto promedio mensual del pago de la contraprestación (i)	Monto promedio mensual del pago de la contraprestación correspondiente al pago de inversión (j)	Monto pagado de la inversión al XX de XX de 20XX (k)	Monto pagado de la inversión actualizado al XX de XX de 20XX (l)	Saldo pendiente por pagar de la inversión al XX de XX de 20XX (m = g – l)
A. Asociaciones Público Privadas (APP's) (A=a+b+c+d) a) APP 1 b) APP 2 c) APP 3 d) APP XX B. Otros Instrumentos (B=a+b+c+d) a) Otro Instrumento 1 b) Otro Instrumento 2 c) Otro Instrumento 3 d) Otro Instrumento XX C. Total de Obligaciones Diferentes de Financiamiento (C=A+B)										

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

NO APLICA

FORMATO 4 BALANCE PRESUPUESTARIO – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo BALANCE PRESUPUESTARIO - Ley de Disciplina Financiera Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)			
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A. Ingresos Totales (A = A1+A2+A3)	717,591,282	893,502,738	893,502,738
A1. Ingresos de Libre Disposición	701,478,366	775,129,764	775,129,764
A2. Transferencias Federales Etiquetadas	16,112,916	118,372,974	118,372,974
A3. Financiamiento Neto	0	0	0
B. Egresos Presupuestarios (B = B1+B2)	717,591,282	884,100,768	884,100,768
B1. Gasto No Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	717,591,282	884,100,768	884,100,768
B2. Gasto Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	0	0	0
C. Remanentes del Ejercicio Anterior (C = C1 + C2)	0	0	0
C1. Remanentes de Ingresos de Libre Disposición aplicados en el periodo	0	0	0
C2. Remanentes de Transferencias Federales Etiquetadas aplicados en el periodo	0	0	0
I. Balance Presupuestario (I = A – B + C)	0	9,401,969	9,401,969
II. Balance Presupuestario sin Financiamiento Neto (II = I - A3)	0	9,401,969	9,401,969
I. Balance Presupuestario sin Financiamiento Neto y sin Remanentes del Ejercicio Anterior (III= II - C)	0	9,401,969	9,401,969
Concepto	Aprobado	Devengado	Pagado
E. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda (E = E1+E2)	0	0	0
E1. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda con Gasto No Etiquetado	0	0	0
E2. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda con Gasto Etiquetado	0	0	0
IV. Balance Primario (IV = III + E)	0	9,401,969	9,401,969
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
F. Financiamiento (F = F1 + F2)	0	0	0
F1. Financiamiento con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición	0	0	0
F2. Financiamiento con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0
G. Amortización de la Deuda (G = G1 + G2)	0	0	0
G1. Amortización de la Deuda Pública con Gasto No Etiquetado	0	0	0
G2. Amortización de la Deuda Pública con Gasto Etiquetado	0	0	0
A3. Financiamiento Neto (A3 = F – G)	0	0	0
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A1. Ingresos de Libre Disposición	701,478,366	775,129,764	775,129,764
A3.1 Financiamiento Neto con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición (A3.1 = F1 – G1)	0	0	0
F1. Financiamiento con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición	0	0	0
G1. Amortización de la Deuda Pública con Gasto No Etiquetado	0	0	0
B1. Gasto No Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	717,591,282	884,100,768	884,100,768
C1. Remanentes de Ingresos de Libre Disposición aplicados en el periodo	0	0	0
V. Balance Presupuestario de Recursos Disponibles (V = A1 + A3.1 – B 1 + C1)	-16,112,916	-108,971,004	-108,971,004
VI. Balance Presupuestario de Recursos Disponibles sin Financiamiento Neto (VI = V – A3.1)	-16,112,916	-108,971,004	-108,971,004
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A2. Transferencias Federales Etiquetadas	16,112,916	118,372,974	118,372,974
A3.2 Financiamiento Neto con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas (A3.2 = F2 – G2)	0	0	0
F2. Financiamiento con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0
G2. Amortización de la Deuda Pública con Gasto Etiquetado	0	0	0
B2. Gasto Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	0	0	0
C2. Remanentes de Transferencias Federales Etiquetadas aplicados en el periodo	0	0	0
VII. Balance Presupuestario de Recursos Etiquetados (VII = A2 + A3.2 – B2 + C2)	16,112,916	118,372,974	118,372,974
VIII. Balance Presupuestario de Recursos Etiquetados sin Financiamiento Neto (VIII = VII – A3.2)	16,112,916	118,372,974	118,372,974

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

FORMATO 5 ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS DETALLADO – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico de Ingresos Detallado – LDF Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Ingreso					Diferencia
	Estimado	Ampliaciones / (Reducciones)	Modificado	Devengado	Recaudado	
Ingresos de Libre Disposición						
A. Impuestos	0	0	0	0	0	0
B. Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
C. Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0	0
D. Derechos	0	0	0	0	0	0
E. Productos	0	0	0	0	0	0
F. Aprovechamientos	0	0	0	0	0	0
G. Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	0	0	0	0	0	0
H. Participaciones	0	0	0	0	0	0
h1) Fondo General de Participaciones	0	0	0	0	0	0
h2) Fondo de Fomento Municipal	0	0	0	0	0	0
h3) Fondo de Fiscalización y Recaudación	0	0	0	0	0	0
h4) Fondo de Compensación	0	0	0	0	0	0
h5) Fondo de Extracción de Hidrocarburos	0	0	0	0	0	0
h6) Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios	0	0	0	0	0	0
h7) 0.136% de la Recaudación Federal Participable	0	0	0	0	0	0
h8) 3.17% Sobre Extracción de Petróleo	0	0	0	0	0	0
h9) Gasolinas y Diésel	0	0	0	0	0	0
h10) Fondo del Impuesto Sobre la Renta	0	0	0	0	0	0
h11) Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas	0	0	0	0	0	0
I. Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal	0	0	0	0	0	0
i1) Tenencia o Uso de Vehículos	0	0	0	0	0	0
i2) Fondo de Compensación ISAN	0	0	0	0	0	0
i3) Impuesto Sobre Automóviles Nuevos	0	0	0	0	0	0
i4) Fondo de Compensación de Repecos-Intermedios	0	0	0	0	0	0
i5) Otros Incentivos Económicos	0	0	0	0	0	0
J. Transferencias	0	0	0	0	0	0
K. Convenios	0	0	0	0	0	0
k1) Otros Convenios y Subsidios	0	0	0	0	0	0
L. Otros Ingresos de Libre Disposición	701,478,366	290,258,036	991,736,402	775,080,260	775,080,260	73,601,894
l1) Participaciones en Ingresos Locales	0	0	0	0	0	0
l2) Otros Ingresos de Libre Disposición	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
I. Total de Ingresos de Libre Disposición	701,478,366	290,258,036	991,736,402	775,129,765	775,129,765	73,651,399
Ingresos Excedentes de Ingresos de Libre Disposición						73,651,399
Transferencias Federales Etiquetadas						
A. Aportaciones	0	0	0	0	0	0
a1) Fondo de Aportaciones para la Nómina Educativa y Gasto Operativo	0	0	0	0	0	0
a2) Fondo de Aportaciones para los Servicios de Salud	0	0	0	0	0	0
a3) Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social	0	0	0	0	0	0
a4) Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal	0	0	0	0	0	0
a5) Fondo de Aportaciones Múltiples	0	0	0	0	0	0
a6) Fondo de Aportaciones para la Educación Tecnológica y de Adultos	0	0	0	0	0	0
a7) Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal	0	0	0	0	0	0
a8) Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas	0	0	0	0	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo
Estado Analítico de Ingresos Detallado – LDF
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024
(Cifras en Pesos)

Concepto	Ingreso					Diferencia
	Estimado	Ampliaciones / (Reducciones)	Modificado	Devengado	Recaudado	
B. Convenios	0	0	0	0	0	0
b1) Convenios de Protección Social en Salud	0	0	0	0	0	0
b2) Convenios de Descentralización	0	0	0	0	0	0
b3) Convenios de Reasignación	0	0	0	0	0	0
b4) Otros Convenios y Subsidios	0	0	0	0	0	0
C. Fondos Distintos de Aportaciones	0	0	0	0	0	0
c1) Fondo para Entidades Federativas y Municipios Productores de Hidrocarburos	0	0	0	0	0	0
c2) Fondo Minero	0	0	0	0	0	0
D. Transferencias, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
E. Otras Transferencias Federales Etiquetadas	16,112,916	6,848,409	22,961,325	118,372,973	118,372,973	102,260,057
II. Total de Transferencias Federales Etiquetadas	16,112,916	6,848,409	22,961,325	118,372,973	118,372,973	102,260,057
III. Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0	0
A. Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0	0
IV. Total de Ingresos	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	893,502,738	893,502,738	175,911,456
Datos Informativos	0	0	0	0	0	0
1. Ingresos Derivados de Financiamientos con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición	0	0	0	0	0	0
2. Ingresos Derivados de Financiamientos con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0	0	0	0
3. Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0	0

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

FORMATO 6A ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO LDF (CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO).

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO - Ley de Disciplina Financiera Clasificación por Objeto del Gasto Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
I. Gasto No Etiquetado	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Servicios Personales	23,986,698	2,863,758	26,850,456	21,681,949	21,681,949	5,168,507
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	4,118,296	413,438	4,531,734	4,021,802	4,021,802	509,931
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	0	0	0	0	0	0
Remuneraciones Adicionales y Especiales	12,975,688	1,852,769	14,828,457	12,482,605	12,482,605	2,345,852
Seguridad Social	4,631,308	424,854	5,056,162	3,367,320	3,367,320	1,688,843
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	2,082,695	172,697	2,255,392	1,810,222	1,810,222	445,170
Previsiones	178,711	0	178,711	0	0	178,711
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0	0
Materiales y Suministros	901,000	0	901,000	693,106	693,106	207,894
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales	200,000	0	200,000	122,666	122,487	77,334
Alimentos y Utensilios	84,000	0	84,000	41,405	41,584	42,595
Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	0	0	0	0	0	0
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	15,000	-6,000	9,000	4,320	4,320	4,680
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	416,000	92,812	508,812	495,054	495,054	13,758
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos	100,000	-68,812	31,188	0	0	31,188
Materiales y Suministros para Seguridad	0	0	0	0	0	0
Herramientas, Refacciones y Accesorios	86,000	-18,000	68,000	29,661	29,661	38,339
Servicios Generales	692,703,584	294,242,687	986,946,271	861,725,713	861,725,713	125,220,558
Servicios Básicos	1,136,048	0	1,136,048	928,669	928,669	207,379
Servicios de Arrendamiento	7,637,100	1,920,000	9,557,100	7,506,033	7,506,033	2,051,067
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios	550,000	100,000	650,000	982,699	982,699	-332,699
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	669,832	-30,852	638,980	88,101	88,101	550,878
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	750,350	10,000	760,350	679,715	679,715	80,635
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	414,873,374	321,249,028	736,122,402	713,294,805	713,294,805	22,827,598
Servicios de Traslado y Viáticos	14,923,396	0	14,923,396	5,930,913	5,930,913	8,992,483
Servicios Oficiales	251,229,980	-29,140,478	222,089,502	131,489,571	131,489,571	90,599,931
Otros Servicios Generales	933,504	134,989	1,068,493	825,207	825,207	243,286
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0	0
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0	0
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Donativos	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	0	0	0	0	0
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0	0
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0	0
Activos Biológicos	0	0	0	0	0	0
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0	0
Activos Intangibles	0	0	0	0	0	0
Inversión Pública	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO - Ley de Disciplina Financiera						
Clasificación por Objeto del Gasto						
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0	0
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0	0
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0	0
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0	0
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0	0
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0	0
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales	0	0	0	0	0	0
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Participaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Convenios	0	0	0	0	0	0
Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0	0
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0	0
II. Gasto Etiquetado	0	0	0	0	0	0
Servicios Personales	0	0	0	0	0	0
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	0	0	0	0	0	0
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	0	0	0	0	0	0
Remuneraciones Adicionales y Especiales	0	0	0	0	0	0
Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	0	0	0	0	0	0
Previsiones	0	0	0	0	0	0
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0	0
Materiales y Suministros	0	0	0	0	0	0
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales	0	0	0	0	0	0
Alimentos y Utensilios	0	0	0	0	0	0
Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	0	0	0	0	0	0
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	0	0	0	0	0	0
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	0	0	0	0	0	0
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos	0	0	0	0	0	0
Materiales y Suministros para Seguridad	0	0	0	0	0	0
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	0	0	0	0	0	0
Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Servicios Básicos	0	0	0	0	0	0
Servicios de Arrendamiento	0	0	0	0	0	0
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios	0	0	0	0	0	0
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	0	0	0	0	0	0
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	0	0	0	0	0	0
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	0	0	0	0	0	0
Servicios de Traslado y Viáticos	0	0	0	0	0	0
Servicios Oficiales	0	0	0	0	0	0
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0	0
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0	0
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Donativos	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO - Ley de Disciplina Financiera						
Clasificación por Objeto del Gasto						
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	0	0	0	0	0
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0	0
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0	0
Activos Biológicos	0	0	0	0	0	0
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0	0
Activos Intangibles	0	0	0	0	0	0
Inversión Pública	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0	0
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0	0
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0	0
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0	0
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0	0
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0	0
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0	0
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales	0	0	0	0	0	0
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Participaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Convenios	0	0	0	0	0	0
Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0	0
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0	0
Total	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

FORMATO 6B ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO LDF (CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA)

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO - Ley de Disciplina Financiera Clasificación Administrativa Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Entidad	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
I. Gasto No Etiquetado	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Despacho de la Dirección General del Concejo de Promoción Turística	3,541,050	0	3,541,050	1,891,017	1,891,017	1,650,033
Dirección Jurídica y Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos	947,042	0	947,042	829,622	829,622	117,420
Dirección de Comunicación Social	1,167,480	0	1,167,480	919,060	919,060	248,420
Dirección de inteligencia de Mercado	14,687,457	0	14,687,457	10,320,886	10,316,692	4,366,571
Dirección de marketing	276,256,047	-136,247	276,119,800	277,344,524	277,341,012	-1,224,724
Dirección de Promoción	368,214,909	310,611,503	678,826,412	558,190,984	558,198,690	120,635,428
Dirección de Operación Turística	40,187,788	-18,502,953	21,684,835	18,836,543	18,836,543	2,848,292
Dirección de Administración y Finanzas	12,589,509	5,134,142	17,723,651	15,768,132	15,768,132	1,955,519
II. Gasto Etiquetado	0	0	0	0	0	0
Despacho de la Dirección General del Concejo de Promoción Turística	0	0	0	0	0	0
Dirección Jurídica y Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos	0	0	0	0	0	0
Dirección de Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
Dirección de inteligencia de Mercado	0	0	0	0	0	0
Dirección de marketing	0	0	0	0	0	0
Dirección de Promoción	0	0	0	0	0	0
Dirección de Operación Turística	0	0	0	0	0	0
Dirección de Administración y Finanzas	0	0	0	0	0	0
Total	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

**FORMATO 6C ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO
DE EGRESOS DETALLADO LDF (CLASIFICACIÓN FUNCIONAL)**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO - Ley de Disciplina Financiera Clasificación Funcional Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
I. Gasto No Etiquetado	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Gobierno	0	0	0	0	0	0
Legislación	0	0	0	0	0	0
Justicia	0	0	0	0	0	0
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0	0
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0	0
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0	0
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Social	0	0	0	0	0	0
Protección Ambiental	0	0	0	0	0	0
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0	0
Salud	0	0	0	0	0	0
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Protección Social	0	0	0	0	0	0
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Económico	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	0	0	0	0	0
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0	0
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0	0
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0	0
Transporte	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones	0	0	0	0	0	0
Turismo	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0	0
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
II. Gasto Etiquetado	0	0	0	0	0	0
Gobierno	0	0	0	0	0	0
Legislación	0	0	0	0	0	0
Justicia	0	0	0	0	0	0
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0	0
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0	0
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0	0
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Social	0	0	0	0	0	0
Protección Ambiental	0	0	0	0	0	0
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0	0
Salud	0	0	0	0	0	0
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Protección Social	0	0	0	0	0	0
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Económico	0	0	0	0	0	0
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	0	0	0	0	0
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0	0
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0	0
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0	0
Transporte	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones	0	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0	0
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO - Ley de Disciplina Financiera						
Clasificación Funcional						
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
Total	717,591,282	297,106,445	1,014,697,727	884,100,768	884,100,768	130,596,959

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

FORMATO 6D ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO LDF (CLASIFICACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES POR CATEGORÍA)

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO - Ley de Disciplina Financiera Clasificación de Servicios Personales por Categoría Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
I. Gasto No Etiquetado	0	0	0	0	0	0
Personal Administrativo y de Servicio Público	0	0	0	0	0	0
Magisterio	0	0	0	0	0	0
Servicios de Salud	0	0	0	0	0	0
Personal Administrativo	0	0	0	0	0	0
Personal Médico, Paramédico y afín	0	0	0	0	0	0
Seguridad Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos asociados a la Implementación de Nuevas Leyes Federales o Reformas a las mismas	0	0	0	0	0	0
Sentencias laborales definitivas	0	0	0	0	0	0
II. Gasto Etiquetado	0	0	0	0	0	0
Personal Administrativo y de Servicio Público	0	0	0	0	0	0
Magisterio	0	0	0	0	0	0
Servicios de Salud	0	0	0	0	0	0
Personal Administrativo	0	0	0	0	0	0
Personal Médico, Paramédico y afín	0	0	0	0	0	0
Seguridad Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos asociados a la Implementación de Nuevas Leyes Federales o Reformas a las mismas	0	0	0	0	0	0
Sentencias laborales definitivas	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

NO APLICA

ANEXO 3-GUÍA DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE DISCIPLINA FINANCIERA DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS

Guía de Cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024							
Indicadores de Observancia (c)	Implementación			Resultado		Fundamento (h)	Comentarios (i)
	SI	NO		Monto o valor (f)	Unidad (pesos/porcentaje) (g)		
	Mecanismo de Verificación (d)	Fecha estimada de cumplimiento (e)					
INDICADORES PRESUPUESTARIOS							
A. INDICADORES CUANTITATIVOS							
1 Balance Presupuestario Sostenible (j)							
a.	Propuesto	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	-
b.	Aprobado	Ley de Ingresos y Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	-
c.	Ejercido	Cuenta Pública / Formato 4 LDF			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	
2 Balance Presupuestario de Recursos Disponibles Sostenible (k)							
a.	Propuesto	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	-
b.	Aprobado	Ley de Ingresos y Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	-
c.	Ejercido	Cuenta Pública / Formato 4 LDF			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	
3 Financiamiento Neto dentro del Techo de Financiamiento Neto (l)							
a.	Propuesto	Iniciativa de Ley de Ingresos			pesos	Art. 6, 19 y 46 de la LDF	-
b.	Aprobado	Ley de Ingresos			pesos	Art. 6, 19 y 46 de la LDF	-
c.	Ejercido	Cuenta Pública / Formato 4 LDF			pesos	Art. 6, 19 y 46 de la LDF	
4 Recursos							

destinados a la atención de desastres naturales							
a. Asignación al fideicomiso para desastres naturales (m)							
a.1 Aprobado	Reporte Trim. Formato 6 a)				pesos	Art. 9 de la LDF	
a.2 Pagado	Cuenta Pública / Formato 6 a)				pesos	Art. 9 de la LDF	
b.	Aportación promedio realizada por la Entidad Federativa durante los 5 ejercicios previos, para infraestructura dañada por desastres naturales (n)	Autorizaciones de recursos aprobados por el FONDEN			pesos	Art. 9 de la LDF	
c.	Saldo del fideicomiso para desastres naturales (o)	Cuenta Pública / Auxiliar de Cuentas			pesos	Art. 9 de la LDF	
d.	Costo promedio de los últimos 5 ejercicios de la reconstrucción de infraestructura dañada por desastres naturales (p)	Autorizaciones de recursos aprobados por el FONDEN			pesos	Art. 9 de la LDF	
5 Techo para servicios personales (q)							
a.	Asignación en el Presupuesto de Egresos	Reporte Trim. Formato 6 d)			pesos	Art. 10 y 21 de la LDF	
b.	Ejercido	Reporte Trim. Formato 6 d)			pesos	Art. 13 fracc. V y 21 de la LDF	
6 Previsiones de gasto para compromisos de pago derivados de APPs (r)							
a.	Asignación en el Presupuesto de Egresos	Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 11 y 21 de la LDF	
7 Techo de ADEFAS para el ejercicio fiscal (s)							

a.	Propuesto	Proyecto de Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 12 y 20 de la LDF	-
b.	Aprobado	Reporte Trim. Formato 6 a)			pesos	Art. 12 y 20 de la LDF	
c.	Ejercido	Cuenta Pública / Formato 6 a)			pesos	Art. 12 y 20 de la LDF	
B. INDICADORES CUALITATIVOS							
Iniciativa de Ley de Ingresos 1 y Proyecto de Presupuesto de Egresos							LEY DE INGRESOS:
a.	Objetivos anuales, estrategias y metas para el ejercicio fiscal (t)	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 5 y 18 de la LDF	-
b.	Proyecciones de ejercicios posteriores (u)	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos / Formatos 7 a) y b)				Art. 5 y 18 de la LDF	-
c.	Descripción de riesgos relevantes y propuestas de acción para enfrentarlos (v)	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 5 y 18 de la LDF	-
d.	Resultados de ejercicios fiscales anteriores y el ejercicio fiscal en cuestión (w)	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos / Formatos 7 c) y d)				Art. 5 y 18 de la LDF	-
e.	Estudio actuarial de las pensiones de sus trabajadores (x)	Proyecto de Presupuesto de Egresos / Formato 8				Art. 5 y 18 de la LDF	-
2 Balance Presupuestario de Recursos Disponibles, en caso de ser negativo							
a.	Razones excepcionales que justifican el Balance Presupuestario de Recursos Disponibles negativo (y)	Iniciativa de Ley de Ingresos o Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 6 y 19 de la LDF	
b.	Fuente de recursos para cubrir el Balance Presupuestario de Recursos	Iniciativa de Ley de Ingresos o Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 6 y 19 de la LDF	

	Disponibles negativo (z)						
c.	Número de ejercicios fiscales y acciones necesarias para cubrir el Balance Presupuestario de Recursos Disponibles negativo (aa)	Iniciativa de Ley de Ingresos o Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 6 y 19 de la LDF	
d.	Informes Trimestrales sobre el avance de las acciones para recuperar el Balance Presupuestario de Recursos Disponibles (bb)	Reporte Trim. y Cuenta Pública				Art. 6 y 19 de la LDF	
3 Servicios Personales							
a.	Remuneraciones de los servidores públicos (cc)	Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 10 y 21 de la LDF	
b.	Previsiones salariales y económicas para cubrir incrementos salariales, creación de plazas y otros (dd)	Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 10 y 21 de la LDF	
INDICADORES DEL EJERCICIO PRESUPUESTARIO							
A. INDICADORES CUANTITATIVOS							
1 Ingresos Excedentes derivados de Ingresos de Libre Disposición							
a.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD (ee)				pesos	Art. 14 y 21 de la LDF	-
b.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD destinados al fin del A.14, fracción I de la LDF (ff)				pesos	Art. 14 y 21 de la LDF	-
c.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD				pesos	Art. 14 y 21 de la LDF	-

	destinados al fin del A.14, fracción II, a) de la LDF (gg)						
d.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD destinados al fin del A.14, fracción II, b) de la LDF (hh)				pesos	Art. 14 y 21 de la LDF	-
e.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD destinados al fin del artículo noveno transitorio de la LDF (ii)				pesos	Art. Noveno Transitorio de la LDF	-
B. INDICADORES CUALITATIVOS							
1	Análisis Costo-Beneficio para programas o proyectos de inversión mayores a 10 millones de UDIS (jj)				pesos	Art. 13 frac. III y 21 de la LDF	-
2	Análisis de conveniencia y análisis de transferencia de riesgos de los proyectos APPs (kk)					Art. 13 frac. III y 21 de la LDF	
3	Identificación de población objetivo, destino y temporalidad de subsidios (ll)					Art. 13 frac. VII y 21 de la LDF	
INDICADORES DE DEUDA PÚBLICA							
A. INDICADORES CUANTITATIVOS							
1 Obligaciones a Corto Plazo							
a.	Límite de Obligaciones a Corto Plazo (mm)				pesos	Art. 30 frac. I de la LDF	-
b.	Obligaciones a Corto Plazo (nn)				pesos	Art. 30 frac. I de la LDF	-

**RELACIÓN DE LAS CUENTAS BANCARIAS PRODUCTIVAS,
ESPECIFICAS EN LAS CUALES SE DEPOSITAN RECURSOS FEDERALES
TRANSFERIDOS**

NO APLICA

**RELACIÓN DE BIENES QUE COMPONEN EL PATRIMONIO DEL ENTE
PÚBLICO (ENLACE WEB DONDE ESTA PUBLICADO)**

[Patrimonio | CPTQ](#)

<https://cptq.mx/armonizacion-contable/patrimonio/>

LINK DE LA RELACIÓN DE LOS BIENES MUEBLES:

[Patrimonio | CPTQ](#)

<https://cptq.mx/armonizacion-contable/patrimonio/>

LINK DE LA RELACION DE LOS BIENES INMUEBLES

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo como órgano público descentralizado con personalidad Jurídica y Patrimonio propio sectorizado de la Secretaría de Turismo bajo el artículo 4, Capítulo II, del ámbito de competencia y organización del CPTQ del Reglamento Interior del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, tendrá por objeto promover, impulsar y ejecutar programas, proyectos estratégicos en materia turística y la comercialización de sus marcas, necesarios para el crecimiento económico, atracción de capitales en general, el progreso de la actividad turística en el Estado, de igual manera, ejecutará sus programas con base en acciones y procesos de mejora continua por lo que me permito hacer constar que derivado de sus operaciones y de la naturaleza de su objeto, no cuenta con bienes inmuebles inalienables e imprescriptibles, propiedad o promoción.

RELACIÓN DE ESQUEMAS BURSÁTILES Y DE COBERTURAS FINANCIERAS.

En relación a los esquemas bursátiles y de coberturas financieras, se aclara que no es aplicable, ya que este Ente no realiza operaciones de dicha naturaleza, la presente es con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 46, último párrafo de la Ley General de Contabilidad Gubernamental.

NO APLICA

NO APLICA



GASTOS POR APORTACIONES ESPECIALES FEDERALES

NO APLICA



ESTADO PRESUPUESTARIO DE INGRESOS Y EGRESOS

CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE QUINTANA ROO ESTADO PRESUPUESTARIO DE INGRESOS Y EGRESOS Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)		
Concepto	2024	2023
Ingresos		
Impuestos	0	0
Cuotas y Aportaciones de seguridad social	0	0
Contribuciones de mejoras	0	0
Derechos	0	0
Productos	0	0
Aprovechamientos	0	0
Ingresos por ventas de bienes y servicios	0	0
Participaciones y Aportaciones	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	893,453,233	771,802,533
Endeudamiento interno	0	0
Suma de ingresos	893,453,233	771,802,533
Concepto	2024	2023
Egresos		
Servicios personales	21,681,949	21,728,136
Materiales y suministros	693,106	589,982
Servicios generales	861,725,713	747,459,096
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	0	0
Bienes muebles, inmuebles e intangibles	0	0
Inversión pública	0	0
Inversiones financieras y otras provisiones	0	0
Participaciones y aportaciones	0	0
Deuda pública	0	0
Suma de egresos	884,100,768	769,777,214
Superávit del ejercicio	9,352,465	2,025,319

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

ESTADOS ANALÍTICOS COMPARATIVOS DE INGRESOS PRESUPUESTARIOS.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS						
CON BASE EN RECAUDADO						
Ejercicio 2024 comparativo con 2023						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Ingreso estimado 2024		Variación Real
	Recaudado	Estimado	Recaudado	Importe	%	%
Impuestos	0	0	0	0	0%	0%
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0%	0%
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0%	0%
Derechos	0	0	0	0	0%	0%
Productos	0	0	0	0	0%	0%
Corriente	0	0	0	0	0%	0%
Capital	0	0	0	0	0%	0%
Aprovechamientos	0	0	0	0	0%	0%
Corriente	0	0	0	0	0%	0%
Capital	0	0	0	0	0%	0%
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	0	0	0	0	0%	0%
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	761,485,911	717,591,282	893,453,233	175,861,951	17.3%	12.1%
Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0%	0%
TOTALES	761,485,911	717,591,282	893,453,233	175,862,951	17.3%	12.1%

* Factor de deflatación 1.047

Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo							
ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS							
CON BASE EN RECAUDADO							
Ejercicio 2024 comparativo con 2023							
(Cifras en Pesos)							
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a:		Variación	
	Recaudado	Estimado	Recaudado	Importe	%	%	Real *
Ingresos del Gobierno	0	0	0	0	0	0%	0%
Impuestos	0	0	0	0	0	0%	0%
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0	0%	0%
Derechos	0	0	0	0	0	0%	0%
Productos	0	0	0	0	0	0%	0%
Corriente	0	0	0	0	0	0%	0%
Capital	0	0	0	0	0	0%	0%
Aprovechamientos	0	0	0	0	0	0%	0%
Corriente	0	0	0	0	0	0%	0%
Capital	0	0	0	0	0	0%	0%
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias, Asignaciones,	0	0	0	0	0	0%	0%
Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0	0%	0%
Ingresos del Organismo y Empresas	761,485,911	717,591,282	893,453,233	175,861,951	17,3%	12.1%	
Cuotas y Aportaciones de Seguridad	0	0	0	0	0%	0%	
social	0	0	0	0	0%	0%	
Ingresos por Ventas de Bienes y	0	0	0	0	0%	0%	
Servicios	0	0	0	0	0%	0%	
Transferencias, Asignaciones,	0	0	0	0	0%	0%	
Subsidios y Otras Ayudas	761,485,911	717,591,282	893,453,233	175,861,951	17,3%	12.1%	
Ingresos derivados de Financiamiento	0	0	0	0	0%	0%	
Ingresos Derivados de Financiamiento	0	0	0	0	0%	0%	
TOTALES	761,485,911	717,591,282	893,453,233	175,861,951	17,3%	12.1%	

* Factor de deflactación 1.047

Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

ESTADOS ANALÍTICOS COMPARATIVOS DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS.

Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos por Objeto del gasto

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación por Objeto del Gasto Ejercicio 2024 comparativo con 2023 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Servicios Personales	21,728,135	23,986,698	21,681,949	2,304,749	-9.6%	-4.7%
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	3,675,118	4,118,296	4,021,802	96,494	-2.3%	4.5%
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	0	0	0	0	0%	0%
Remuneraciones Adicionales y Especiales	12,786,137	12,975,688	12,482,605	493,083	-3.8%	-6.8%
Seguridad Social	3,128,926	4,631,308	3,367,320	1,263,988	-27.3%	2.8%
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	2,137,954	2,082,695	1,810,222	272,473	-13.1	-19.1%
Previsiones	0	178,711	0	178,711	-100%	0%
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0	0
Materiales y Suministros	589,982	901,000	693,106	207,894	-23.1%	12.2%
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales	134,958	200,000	122,666	77,334	-38.7%	-13.2%
Alimentos y Utensilios	46,962	84,000	41,405	42,595	-50%	-15.8%
Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	0	0	0	0	0%	0%
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	12,499	15,000	4,320	10,680	-71.2%	-67%
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0	0	0	0	0%	0%
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	354,448	416,000	495,054	-79,054	19.0%	33.4%
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos	0	100,000	0	100,000	-100%	0%
Materiales y Suministros para Seguridad	0	0	0	0	0%	0%
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	41,115	86,000	29,661	56,339	-65.5%	-31.1%
Servicios Generales	747,459,096	692,703,884	861,725,713	-169,022,129	24.4%	10.1%
Servicios Básicos	834,581	1,136,348	928,668	207,380	18.3%	6.3%
Servicios de Arrendamiento	6,576,993	7,637,100	7,506,033	131,067	-1.7%	9.0%
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios	1,014,400	550,000	982,699	-432,699	78.7%	-7.5%
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	87,197	669,832	88,101	581,731	-86.8%	-3.5%
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	984,687	750,350	679,715	70,635	-9.4%	-34.1%
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	661,791,050	414,873,374	713,294,805	-298,421,431	71.9%	2.9%
Servicios de Traslado y Viáticos	6,899,562	14,923,396	5,930,913	8,992,483	-60.3	-17.8
Servicios Oficiales	68,442,000	251,229,980	131,489,571	119,740,409	-47.7	83.5%
Otros Servicios Generales	838,626	933,504	825,207	108,297	-11.6%	-6.0%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0%	0%
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0%	0%
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0%	0%
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0%	0%
Donativos	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0%	0%
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0%	0%
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0%	0%
Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	0	0	0	0%	0%
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0%	0%
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0%	0%
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0%	0%
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0%	0%
Activos Biológicos	0	0	0	0	0%	0%
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0%	0%
Activos Intangibles	0	0	0	0	0%	0%
Inversión Pública	0	0	0	0	0%	0%
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0%	0%
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0%	0%
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0%	0%
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0%	0%
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0%	0%
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0%	0%
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0%	0%
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0%	0%
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0%	0%
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0%	0%
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales	0	0	0	0	0%	0%
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0%	0%
Participaciones	0	0	0	0	0%	0%
Aportaciones	0	0	0	0	0%	0%
Convenios	0	0	0	0	0%	0%
Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación por Objeto del Gasto Ejercicio 2024 comparativo con 2023 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0%	0%
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0%	0%
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0%	0%
TOTALES	769,777,213	717,591,582	884,100,768	-166,509,486	23.2%	9.7%

* Factor de deflatación 1.047

Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO Clasificación por Objeto del Gasto Ejercicio 2024 comparativo con 2023 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%	%
Servicios Personales	21,294,283	23,986,698	21,681,949	2,304,749	-9.6%	-2.8%
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	3,675,108	4,118,296	4,021,802	96,494	-2.3%	4.5%
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	0	0	0	0	0%	0%
Remuneraciones Adicionales y Especiales	12,786,137	12,975,688	12,482,605	493,083	-3.8%	-2.2%
Seguridad Social	2,695,074	4,631,308	3,367,320	1,263,988	-27.3%	19.3%
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	2,137,964	2,082,695	1,810,222	272,473	-13.1%	19.1%
Previsiones	0	178,711	0	178,711	-100%	0%
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0%	0%
Materiales y Suministros	589,982	901,000	693,106	207,894	-23.1%	12.2%
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales	134,928	200,000	122,666	77,334	-38.8%	-13.3%
Alimentos y Utensilios	46,952	84,000	41,405	42,595	-50.5%	-15.4%
Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	12,499	0	0	0	0%	-100%
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	0	15,000	4,320	10,680	-71.2%	0%
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0	0	0	0	0%	0%
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	354,488	416,000	495,054	-79,054	19.0%	33.4%
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos	0	100,000	0	100,000	-100%	0%
Materiales y Suministros para Seguridad	0	0	0	0	0%	0%
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	41,115	86,000	29,661	56,339	-65.5%	-31.1%
Servicios Generales	710,203,333	692,703,884	861,725,713	-169,022,129	24.4%	15.9%
Servicios Básicos	834,683	1,136,348	928,669	207,379	18.3%	6.3%
Servicios de Arrendamiento	4,574,438	7,637,100	7,506,033	131,067	-1.7%	56.7%
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios	480,800	550,000	982,699	-432,699	78.7%	95.2%
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	87,197	669,832	88,101	581,731	-86.8%	-3.5%
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	984,587	750,350	679,715	70,635	-9.4%	-34.1%
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	632,482,733	414,873,374	713,294,805	-298,421,431	71.9%	7.7%
Servicios de Traslado y Viáticos	5,316,776	14,923,396	5,930,913	8,992,483	-60.3%	6.5%
Servicios Oficiales	64,745,180	251,229,980	131,489,571	119,740,409	-47.7%	94.0%
Otros Servicios Generales	696,939	933,504	825,207	108,297	-11.6%	13.1%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0%	0%
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0%	0%
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0%	0%
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0%	0%
Donativos	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0%	0%
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0%	0%
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0%	0%
Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	0	0	0	0%	0%
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0%	0%
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0%	0%
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0%	0%
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0%	0%
Activos Biológicos	0	0	0	0	0%	0%
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0%	0%
Activos Intangibles	0	0	0	0	0%	0%
Inversión Pública	0	0	0	0	0%	0%
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0%	0%
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0%	0%
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0%	0%
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0%	0%
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0%	0%

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO Clasificación por Objeto del Gasto Ejercicio 2024 comparativo con 2023 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%	%
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0%	0%
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0%	0%
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0%	0%
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0%	0%
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0%	0%
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales	0	0	0	0	0%	0%
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0%	0%
Participaciones	0	0	0	0	0%	0%
Aportaciones	0	0	0	0	0%	0%
Convenios	0	0	0	0	0%	0%
Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0%	0%
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0%	0%
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0%	0%
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0%	0%
TOTALES	732,087,598	717,591,582	884,100,768	-166,509,186	23.2%	15.3%

* Factor de deflatación 1.047

Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación por Tipo de Gasto.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación Económica Ejercicio 2024 comparativo con 2023 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Gastos Corrientes	769,777,284	717,591,582	884,100,768	-166,509,186	-99.9%	-99.9%
Gastos de Capital	0	0	0	0	0%	0%
Amortizaciones de la Deuda y Disminución de Pasivos	0	0	0	0	0%	0%
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0%	0%
Participaciones	0	0	0	0	0%	0%
TOTALES	769,777,284	717,591,582	884,100,768	-166,509,186	-99.9	-99.9

* Factor de deflatación 1.047
 Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
 Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO Clasificación Económica Ejercicio 2024 comparativo con 2023 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%	%
Gastos Corrientes	732,087,598	717,591,582	884,100,768	-166,509,186	23.2%	15.3%
Gastos de Capital		0	0	0	0%	0%
Amortizaciones de la Deuda y Disminución de Pasivos	0	0	0	0	0%	0%
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0%	0%
Participaciones	0	0	0	0	0%	0%
TOTALES	732,087,598	717,591,582	884,100,768	-166,509,186	23.2%	15.3%

* Factor de deflatación 1.047
 Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
 Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Administrativa

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS						
CON BASE EN DEVENGADO						
Clasificación Administrativa						
Ejercicio 2024 comparativo con 2023						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción	2,268,304	3,541,350	1,891,017	1,650,333	-46.6%	-20.4%
Dirección jurídica y Unidad de Transparencia	885,478	947,042	829,622	117,420	-12.4%	-10.5%
Despacho de la Comunicación Social	1,055,244	1,167,480	919,060	248,420	-21.3%	-16.8%
Dirección de Inteligencia de Mercado	9,620,485	14,687,457	10,320,886	4,366,571	-29.7%	2.5%
Dirección de Marketing	190,249,327	276,256,047	277,344,524	-1,088,477	0.4%	39.2%
Dirección de Promoción	549,664,963	368,214,909	558,190,984	-189,976,075	51.6%	-3.0%
Dirección de Operación Turística	1,519,511	40,187,788	18,836,543	21,351,245	-53.1%	1084%
Dirección de Administración y Finanzas	14,513,902	12,589,509	15,768,132	-3,178,623	25.2%	3.8%
TOTALES	769,777,214	717,591,582	884,100,768	-166,509,186	23.2%	9.7%

* Factor de deflatación 1.047

Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS						
CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO						
Clasificación Administrativa						
Ejercicio 2024 comparativo con 2023						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%	%
Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción	2,236,226	3,541,350	1,891,017	1,650,333	-46.6%	-18.9%
Dirección jurídica y Unidad de Transparencia	861,326	947,042	829,622	117,420	-12.4%	-8.0%
Despacho de la Comunicación Social	1,023,740	1,167,480	919,060	248,420	-21.3%	-14.3%
Dirección de Inteligencia de Mercado	2,551,772	14,687,457	10,320,886	4,366,571	-29.8%	286.1%
Dirección de Marketing	181,458,594	276,256,047	277,344,524	-1,088,477	0.4%	46.0%
Dirección de Promoción	530,579,337	368,214,909	558,190,984	-189,976,075	51.6%	-0.5%
Dirección de Operación Turística	1,492,372	40,187,788	18,836,543	21,351,245	-53.1%	1105.5%
Dirección de Administración y Finanzas	11,884,231	12,589,509	15,768,132	-3,178,623	25.2%	26.7%
TOTALES	732,087,598	717,591,582	884,100,768	-166,509,186	23.2%	15.3%

* Factor de deflatación 1.047

Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación Funcional Ejercicio 2024 comparativo con 2023 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2024		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Gobierno	0	0	0	0	0%	0%
Legislación	0	0	0	0	0%	0%
Justicia	0	0	0	0	0%	0%
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0%	0%
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0%	0%
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0%	0%
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0%	0%
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0%	0%
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0%	0%
Desarrollo Social	0	0	0	0	0%	0%
Protección Ambiental	0	0	0	0	0%	0%
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0%	0%
Salud	0	0	0	0	0%	0%
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0%	0%
Educación	0	0	0	0	0%	0%
Protección Social	0	0	0	0	0%	0%
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0%	0%
Desarrollo Económico	769,777,214	717,591,582	884,100,768	166,509,186	23.2%	9.7%
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	0	0	0	0%	0%
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0%	0%
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0%	0%
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0%	0%
Transporte	0	0	0	0	0%	0%
Comunicaciones	0	0	0	0	0%	0%
Turismo	769,777,214	717,591,582	884,100,768	166,509,186	23.2%	9.7%
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0%	0%
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0%	0%
Otros	0	0	0	0	0%	0%
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0%	0%
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0%	0%
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0%	0%
TOTALES	769,777,214	717,591,582	884,100,768	166,509,186	23.2%	9.7%

* Factor de deflatación 1.047

Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS						
CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO						
Clasificación Funcional						
Ejercicio 2024 comparativo con 2023						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	2023	2024		Variaciones respecto a:		Variación
	Pagado	Aprobado	Pagado	Presupuesto Aprobado	2024	Real *
				Importe	%	%
Gobierno	0	0	0	0	0%	0%
Legislación	0	0	0	0	0%	0%
Justicia	0	0	0	0	0%	0%
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0%	0%
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0%	0%
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0%	0%
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0%	0%
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0%	0%
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0%	0%
Desarrollo Social	0	0	0	0	0%	0%
Protección Ambiental	0	0	0	0	0%	0%
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0%	0%
Salud	0	0	0	0	0%	0%
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0%	0%
Educación	0	0	0	0	0%	0%
Protección Social	0	0	0	0	0%	0%
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0%	0%
Desarrollo Económico	732,087,598	717,591,582	884,101	166,509,186	23.2%	15.3%
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	0	0	0	0%	0%
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0%	0%
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0%	0%
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0%	0%
Transporte	0	0	0	0	0%	0%
Comunicaciones	0	0	0	0	0%	0%
Turismo	732,087,598	717,591,582	884,101	166,509,186	23.2%	15.3%
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0%	0%
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0%	0%
Otros	0	0	0	0	0%	0%
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0%	0%
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y	0	0	0	0	0%	0%
Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0%	0%
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0%	0%
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0%	0%
TOTALES	732,087,598	717,591,582	884,101	166,509,186	23.2%	15.3%

* Factor de deflactación 1.047

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

ESTADO ANALÍTICO DE AVANCE FINANCIERO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL AVANCES FINANCIEROS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN Programas y Proyectos de Inversión Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024 (Cifras en Pesos)							
Programas	Programas Presupuestario / Proyecto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
<h1>NO APLICA</h1>							
TOTALES							